Evaluación comparada de la actitud hacia las plantaciones forestales y la industria forestal en comunidades elegidas de las provincias de Corrientes, Misiones y C.A. de Buenos Aires

PIA 14048

Informe Final

Autores

Diana Diaz, Laura Gervasi, José Loiácono y Claudia Peirano

Octubre de 2017

Contenido

I. Informe técnico	3
1. Introducción	3
2. Marco conceptual e hipótesis del trabajo	4
3. Objetivos	6
4. Materiales y métodos	7
5. Resultados	17
4. Discusión y Conclusiones	40
Bibliografía	47
ANEXO 1	50
II. Listado de participantes	51
III. Descripción de las actividades de transferencia realizadas	51
IV. Copia de todas las publicaciones derivadas del PIA	54
V. Formación de recursos humanos.	54
VI. Evaluación del cumplimiento del cronograma y de los objetivos	54
VII. Rendición final	55

Evaluación comparada de la actitud hacia las plantaciones forestales y la industria forestal en comunidades elegidas de las provincias de Corrientes, Misiones y C.A. de Buenos Aires

PIA 14048

INFORME FINAL

I. INFORME TÉCNICO

1. Introducción

En la Mesopotamia argentina, que incluye las provincias de Misiones, Corrientes y Entre Ríos, es la región del país dónde se concentra la mayor superficie de plantaciones forestales; en efecto, según el Inventario Permanente del Ministerio de Agroindustria en la región se registran aproximadamente 1,03 millón de ha forestadas con especies de rápido crecimiento, lo cual representa el 79 % del área de plantaciones forestales de Argentina (MinAgri, 2017).

A pesar de disponer de una importante base de materia prima, la industria forestal de la mencionada región, en particular en la provincia de Corrientes, no ha seguido el ritmo de desarrollo de las forestaciones (Kolln, 2013). La falta de una industria que procese los diámetros de menores dimensiones (fábricas de celulosa, biorefinerías, tableros, etc.) ha derivado en escasas inversiones en el manejo de las plantaciones para la obtención de madera de calidad, todo ello incidiendo negativamente en la posibilidad de agregado de valor a la materia prima generada en las forestaciones (Sathre, 2009).

El cuestionamiento de la población a las forestaciones con especies de rápido crecimiento y a la industria forestal que procesa la materia prima generada en las forestaciones es, entre otras razones, un factor que desalienta las inversiones de largo plazo que requiere el sector (Escobar, 2017).

Tanto en la provincia de Misiones, como en Corrientes y Entre Ríos, las comunidades locales han expresado por diferentes medios, su preocupación por los impactos percibidos respecto а las forestaciones (ver por http://www.somosamigosdelatierra.org/05_ecosistemas/forestacion/ forestacion01.htm o http://responsibleharvard.com/2014/04/) y la industria forestal (Campo Adentro: Pasteras en Corrientes, 27/11/2013, en http://www.campoadentro.com/economia/regionales/item/ 438-pasteras-en-corrientes). De hecho, la instalación de industria forestal para la producción de pasta de papel en el vecino país de Uruguay ha sido el motivo de una fuerte controversia entre Argentina y Uruguay (Vara, 2010), la cual derivó en una gran movilización y en un conflicto internacional de ambiental sin precedentes en Argentina http://www.noalaspapeleras.com.ar/). Este conflicto continúa, todavía hoy (ver Misiones Online, 23/10/2017), alimentando visiones encontradas en la sociedad sobre las plantaciones forestales y la actividad forestal en general.

2. Marco conceptual e hipótesis del trabajo

La bibliografía que analiza el origen de los conflictos ambientales indica que éstos se originan en diferencias en cuanto a principios, a aspectos valorativos y cognitivos, a diferencias de intereses en torno a los objetos (simbólicos y materiales) de conflicto (Merlinsky, 2008), en la forma en que se interpreta y la importancia que se le asigna a un tema, en los procedimientos (o sea, cómo se toman las decisiones y cuáles serán sus resultados) así como en deficiencias en la comunicación entre los grupos en conflicto.

De acuerdo con Hellström (2001), quien realizó un análisis comparativo de los conflictos en el sector forestal en cinco países, la estructura de valores y el tipo de relaciones entre los diferentes actores involucrados en estos conflictos son aspectos cruciales para entender la intensidad del conflicto. Sustein (2011) menciona que, ante situaciones consideradas de riesgo, mecanismos cognitivos y emocionales determinan que algunos individuos tiendan a desestimar los riesgos en tanto que otros tiendan a sobreestimar la frecuencia y dimensión de estos riesgos, y por lo tanto a presentar reacciones desproporcionadas con el fin de reducir o eliminar todo riesgo posible. Por otra parte, Folchi (2001) indica que en situaciones de "conflicto de contenido ambiental" no cuentan solamente los daños sobre el ambiente según son percibidos por parte de la comunidad afectada, sino todo el conjunto de creencias diferentes, y a veces incluso antagónicas, con las concurren los diferentes actores a un conflicto de intereses que tiene al medio ambiente de por medio. Por otra parte, de acuerdo con Sabatini (1997, en Folchi, 2001), el aumento de la conciencia ambiental ha estimulado los procesos de resistencia de las comunidades a las externalidades e impactos asociados de modificaciones de su ambiente.

En síntesis, para que la participación pública pueda encausarse hacia la negociación y el consenso, es necesario entender con qué valores, actitudes y preocupaciones llegan los diferentes actores a una mesa de diálogo. A fin de evaluar estas variables, se adoptó el modelo conceptual Valores-Creencias-Normas-Comportamiento (Figura 1) de la psicología del medio ambiente.

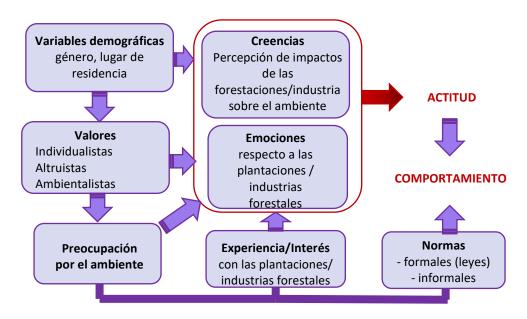


Figura 1: Modelo conceptual Valores-Creencias-Normas-Comportamiento (Stern, 2000, modif.)

De acuerdo con Eagly (1998), la "actitud" es una tendencia psicológica expresada por los individuos mediante la evaluación de una entidad particular con algún grado de agrado o desagrado; les permite a los individuos categorizar objetos, personas o eventos en su ambiente y evaluar en qué medida éstos tienen implicancias favorables o desfavorables. De esta forma, las actitudes tienen por función facilitar la adaptación de los individuos a su entorno. Esta evaluación que realizan los individuos hacia un objeto —concreto o abstracto- tiene lugar sobre una base cognitiva y afectiva. La base cognitiva está dada por las creencias, entendiendo por tales las asociaciones o relaciones que la gente establece entre el objeto de actitud y varios atributos que la gente les adscribe (Fischben y Ajzen, 1975). La base afectiva está dada por las emociones que despierta en la persona el objeto de actitud. Además, la experiencia personal y el grado de relacionamiento con el objeto refuerzan la actitud hacia el mismo.

En este modelo conceptual, los "Valores" de los individuos influyen en la construcción de sus actitudes hacia diferentes objetos. Los valores son abstracciones que sirven como prototipos, a partir de los cuales se construyen las actitudes y el comportamiento (Homer y Kahle, 1988). Schwartz (1992) ha desarrollado una teoría según la cual existe una organización universal de las motivaciones de los seres humanos; este autor identificó diez valores motivacionales diferentes y ha especificado las dinámicas de conflicto y congruencia entre ellos. La teoría ha sido probada en numerosos países, y sus resultados sugieren que los individuos, así como los grupos, difieren en las prioridades que asignan a diferentes valores. A su vez, De Groot y Steg (2007) han aplicado esta teoría de valores desarrollada por Schwartz para analizar la relación entre los valores, las creencias y los comportamientos de los individuos respecto al medio ambiente. Estos estudios revelaron que aquellas personas que adscriben a valores altruistas y orientados a la defensa del ambiente presentan también creencias y comportamientos más amigables con el medio ambiente (Steg, 2009).

Además de los valores, otros factores tales como la edad, el género, el lugar de residencia o el nivel de educación estarían influyendo en las creencias de las personas y en su actitud respecto a cuestiones que tienen que ver con el entorno natural, y con el medio ambiente en general. Así por ejemplo, algunos autores indican que pobladores jóvenes, de mayor educación y que viven en áreas urbanas tienden a dar mayor importancia a los aspectos de conservación de la naturaleza, que a valorar a ésta por sus aspectos meramente utilitarios como proveedora de materias primas y "commodities" (Fransson, 1999; Vaske, 2001).

La "preocupación ambiental" es una medida de la preocupación de las personas por cuestiones ambientales en el marco de un paradigma que habría comenzado a surgir hacia fines de la década de 1970 y que se ha ido afianzando desde entonces. Dunlap et al (2000) han desarrollado una escala para estimar esta variable, basada en cinco facetas que estos autores atribuyen a una visión ecológica del mundo, a saber: a) la realidad de los límites al crecimiento que impone el espacio limitado en el planeta; b) el antiantropocentrismo; c) la fragilidad del balance de la naturaleza; d) el rechazo a la idea de la exención; y e) la posibilidad de una crisis ambiental. Los valores motivacionales de las personas afectarían su preocupación por el ambiente, y ésta, a su vez, influiría sobre la actitud de las personas hacia objetos y procesos que involucran en forma directa a los recursos naturales.

Finalmente, según este mismo modelo, las actitudes y las normas -formales e informales- que regulan las relaciones en la sociedad influyen sobre la toma de decisión y el comportamiento de las personas.

En el marco de este modelo conceptual se plantearon las hipótesis de trabajo. Éstas fueron:

- La relación de las personas con la actividad, así como variables demográficas (edad, género, nivel de educación, nivel socioeconómico y lugar de residencia) afectan la actitud de los individuos hacia las plantaciones e industria forestales.
- 2) La orientación de valores afecta la actitud de las personas hacia las forestaciones y la industria forestal, así como su preocupación por el medio ambiente: individuos con orientación de valores de tipo ambientalista o altruista informan actitudes más negativas (o menos positivas) hacia las forestaciones en comparación con individuos de valores individualistas.
- 3) El aumento de la conciencia ambiental estimula la percepción acerca de los impactos negativos de las forestaciones y la industria forestal, y afecta la actitud hacia las mismas; es decir, cuanto mayor es la preocupación por el ambiente más negativa (o menos positiva) es la actitud hacia las forestaciones y hacia la industria forestal.
- 4) La actitud influye cobre el comportamiento, de forma que cuanto mas negativa es la actitud hacia el sector forestal, mayor es la disposición de los individuos a tomar acciones en contra de la actividad.

3. Objetivos

A fin de aportar información para la comunicación y el manejo de conflictos en torno a las forestaciones, el trabajo buscó dar respuesta a una serie de preguntas, a saber:

- 1) ¿Cómo perciben diferentes grupos de la población los impactos ambientales de las forestaciones y de la industria forestal? ¿Se relaciona su percepción con su actitud hacia las mismas?
- 2) ¿De qué manera inciden el género, el nivel de educación, el lugar donde residen u otras variables demográficas? ¿Cómo influye el grado de relación con el sector forestal sobre la actitud de las personas hacia las forestaciones y la industria sectorial?
- 3) ¿Existe relación entre los valores y la preocupación por el medio ambiente, y entre estas variables y la actitud de las personas hacia las plantaciones forestales y la industria forestal?
- 4) ¿Hay alguna relación entre la actitud de las personas hacia las industrias forestales y su comportamiento enunciado?

Para responder a estas preguntas, se plantearon los siguientes objetivos:

Objetivo general: Contribuir a mejorar la comunicación y el diálogo entre la sociedad y el sector forestal -primario e industrial- y a la mitigación de conflictos por el ambiente.

Objetivos específicos:

- 1) Determinar si creencias respecto a los impactos ambientales contribuyen a establecer la actitud de las personas hacia las forestaciones y la industria forestal entre grupos elegidos de las provincias de Misiones, Corrientes, y de la Ciudad de Buenos Aires.
- 2) Evaluar qué variables sociodemográficas de estos grupos (género, edad, lugar de residencia, nivel educativo, etc.) influyen en las actitudes hacia las plantaciones y la industria forestal.
- 3) Explorar cómo valores y la preocupación por el ambiente afectan la actitud de estos grupos y su comportamiento hacia las forestaciones y la industria forestal.

4. Materiales y métodos

El estudio evaluó la actitud hacia las forestaciones y la industria forestal de grupos que habitaban en las dos provincias con mayor superficie ocupada por plantaciones forestales en Argentina: Misiones y Corrientes, así como grupos de interés en la Ciudad de Buenos Aires. La selección de los departamentos de ambas provincias incluidos en el trabajo fue realizada en base a consultas con referentes de la Asociación Forestal Argentina. Los departamentos elegidos fueron: Iguazú, Eldorado y Capital en Misiones e Ituzaingó, Santo Tomé y Capital en Corrientes.

Los tres grupos consultados en la ciudad de Buenos Aires fueron seleccionados con el fin de explorar diferencias de opinión; estos fueron: un grupo de gente joven, un grupo de personas de la Cámara de Diputados de la Nación (que incluye diputados y asesores) y un grupo de personas estrechamente relacionadas con el sector foresto-industrial.

A continuación, se presentan brevemente las dos provincias en donde tuvo lugar el estudio y las características demográficas de su población; no se incluye aquí información demográfica para la ciudad de Buenos Aires, dado que los grupos allí entrevistados no corresponden a una muestra aleatoria de su población, sino que su selección ha sido orientada con el fin de considerar en el estudio la perspectiva de distintos actores, con diferentes capacidades en la toma de decisión. Posteriormente se describe la metodología aplicada.

4.1 Región de estudio

Teniendo en cuenta que, en el caso de las provincias de Misiones y Corrientes, el análisis se realiza sobre una muestra aleatoria de la población mayor a 16 años, además de dimensionarlas brevemente desde el punto de vista forestal se describen a continuación sus principales características demográficas.

Según el inventario forestal 2015 (MinAgri, 2017) la provincia de Misiones cuenta con más de 400.000 ha de plantaciones forestales, preponderantemente del género *Pinus* (73%), pero también con *Eucalyptus spp.* (26%) y otras especies de rápido crecimiento. Estas forestaciones se concentran en el extremo noroeste, sobre la costa del río Paraná, en los departamentos de Iguazú, Eldorado, Montecarlo y Gral. San Martín (Figura 2). En esos departamentos se ubica también el núcleo de industria forestal que procesa la madera generada en las forestaciones.

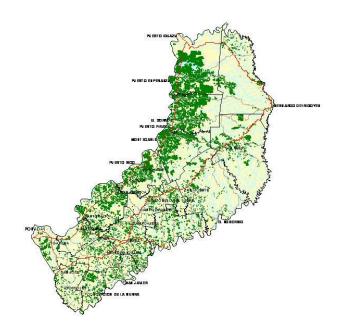


Figura 2: Ubicación de las plantaciones forestales (en verde) en la provincia de Misiones. Fuente: NEA Misiones Forestal.

En base a una consulta con el sector, por su importancia tanto en cuanto al área forestada como por la capacidad industrial instalada, se seleccionaron los departamentos Iguazú y Eldorado para llevar adelante el estudio; asimismo se seleccionó el departamento Capital, en el cual se registra la mayor densidad poblacional de la provincia (Figura 3).

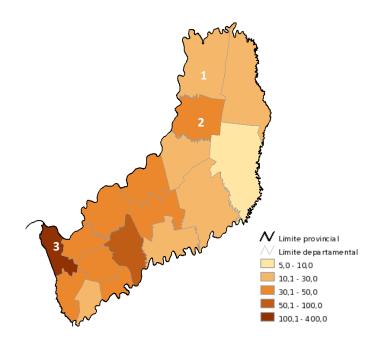


Figura 3: Densidad poblacional (hab/km²) de la provincia de Misiones, según Departamento. (1) Iguazú; (2) Eldorado; (3) Capital. Fuente: INDEC, 2010

La provincia de Misiones está conformada por 17 departamentos (29.801 km²), con una población total de más de 1,1 millón de habitantes, según el Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2010. En la región de estudio (Figura 3), que comprendió los departamentos Iguazú (1), Eldorado (2) y Capital (en total 5.694 km²), habitaban en 2010 cerca de medio millón de habitantes (160.448 en Iguazú y Eldorado y 324.756 en Capital). El departamento más densamente poblado fue Capital (336,5 hab/km²) en tanto Iguazú y Eldorado presentaban densidades 29,7 hab/km² y 39,9 hab/km² respectivamente.

En la Figura 4 se presenta la pirámide poblacional correspondiente a la provincia de Misiones.

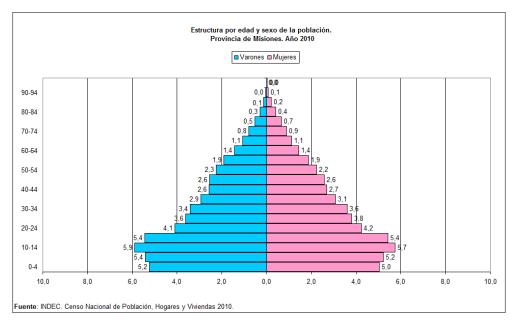


Figura 4: Pirámide Poblacional de la provincia de Misiones: Estructura por edad y género de acuerdo con INDEC, 2010.

Según se observa, la pirámide se estrecha hacia su base, lo cual indica una tendencia a la disminución de la tasa de incremento poblacional a partir de principios del siglo XXI. El índice de masculinidad en la población de la provincia era 98,8%.

La Población Económicamente Activa (PEA) de Misiones era en 2010 de 415.833 habitantes, o sea, el 37,75% de la población. En 2010, el 64% de la PEA no había alcanzado el nivel de educación secundaria completa (Figura 5).

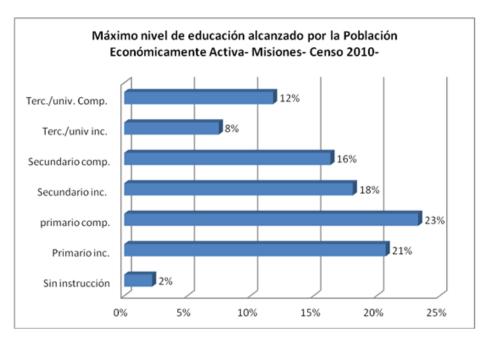


Figura 5: Distribución de la PEA de Misiones según el nivel educativo alcanzado en 2010. Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

Respecto al lugar de residencia, mientras en el Departamento Capital solamente el 1% se encontraba en áreas rurales (rural agrupado y rural disperso), en el departamento Eldorado el 20% de la población se ubicaba en áreas rurales (rural agrupada 9% y rural disperso 11%); el departamento Iguazú presentaba valores intermedios, con 8% de su población viviendo dispersa en áreas rurales.

En la provincia de Corrientes, las plantaciones forestales cubrían 473.971 ha (CFI, 2015), de las cuales el 73% correspondía a pinos, el 25% a eucaliptos y el resto a otras especies. En los departamentos en los que se realizó el estudio, de acuerdo con el Inventario de Plantaciones forestales de Corrientes 2015, se registraban 206.900 ha forestadas con especies de rápido crecimiento (88% pino y el resto principalmente eucalipto).



Figura 6: Ubicación de las plantaciones forestales (en verde) en la provincia de Corrientes. Fuente: NEA Corrientes Forestal.

La provincia de Corrientes está conformada por 25 departamentos (88.886 km²), con una población total de casi un millón de habitantes (992.595 hab.), según el Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda 2010.

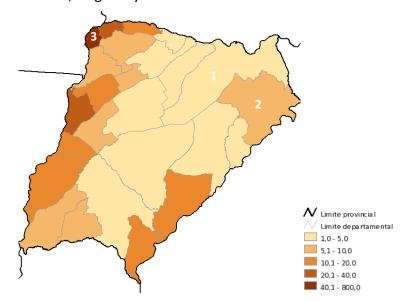


Figura 7: Densidad poblacional (hab/km²) de la provincia de Corrientes, según Departamento. (1) Ituzaingó; (2) Santo Tomé; (3) Capital. Fuente: INDEC, 2010.

En la región de estudio (Figura 7), que comprendió los departamentos Ituzaingó (1), Santo Tomé (2) y Capital (en total 17.265 km²), en 2010 habitaban cerca de 450.000 habitantes (92.447 en Iguazú y Eldorado y 358.223 en Capital). El departamento más densamente poblado fue Capital (686 hab/km²) en tanto Ituzaingó y Santo Tomé presentaban densidades poblacionales de 3,1 hab/km² y 8,7 hab/km² respectivamente.

A continuación, se presenta la pirámide poblacional correspondiente a la provincia de Corrientes.

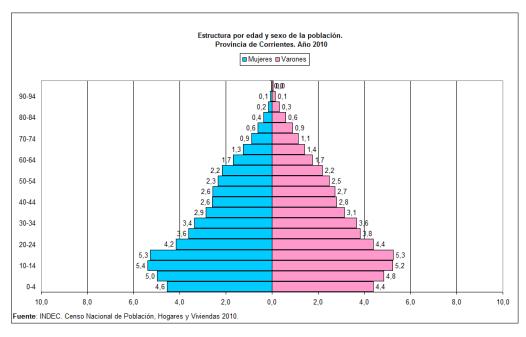


Figura 8: Pirámide Poblacional de la provincia de Corrientes: Estructura por edad y género de acuerdo con INDEC, 2010.

En forma análoga a lo sucedido en la provincia de Misiones, también la pirámide poblacional de Corrientes se estrecha hacia su base, indicando una tendencia a la disminución de la tasa de incremento poblacional a partir de principios del siglo XXI. El índice de masculinidad en la población de la provincia era 95,6%.

La Población Económicamente Activa (PEA) de Corrientes era en 2010 de 367.346 habitantes, o sea, el 37 % de la población. En 2010, el 59% de la PEA no había alcanzado el nivel de educación secundaria completa (Figura 9).

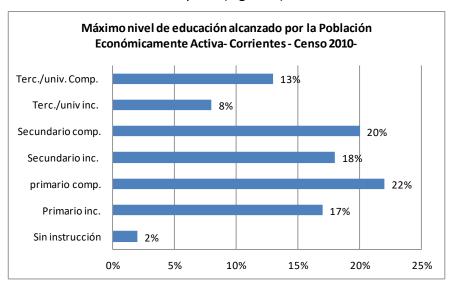


Figura 9: Distribución de la PEA de Corrientes según el nivel educativo alcanzado en 2010. Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

Respecto al lugar de residencia, mientras en el Departamento Capital presentaba un 3% de la población viviendo en áreas rurales (1% en rural agrupado y 2% en rural disperso), en Ituzaingó esta cifra alcanzaba al 21% de la población (7% en rural agrupado y 14% en rural disperso), presentando el departamento Santo Tomé valores intermedios (3% en rural agrupado y 9% en rural disperso).

4.2 Definiciones y operacionalización de variables

Se definen a continuación las variables especificadas en el modelo conceptual y se indica cómo fueron operacionalizadas. Las variables fueron relevadas en base a encuestas estructuradas entre los grupos seleccionados.

- Actitud: tendencia psicológica expresada por los individuos mediante la evaluación de una entidad particular con algún grado de agrado o desagrado (Eagly, 1998). Evaluación de la persona (positiva o negativa, a favor o en contra) respecto a algo específico (Dietz, 2005). Intervienen en su conformación:
 - Componente cognitivo: son interpretaciones acerca del estado de una cosa o cuestión; son los hechos tal cual los percibe un individuo (Dietz, 2005). Son las asociaciones o relaciones que la gente establece entre el objeto de actitud y varios atributos que la gente les adscribe (Fischben y Ajzen, 1975).
 - Componente emotivo: consisten en sentimientos y emociones que la gente experimenta en relación con el objeto de actitud (Eagly, 1998).

Con el fin de identificar los ítems a incluir en la evaluación de actitud hacia las plantaciones forestales y la industria forestal se realizó un análisis de contenidos de artículos publicados en los principales periódicos nacionales y de las provincias incluidas en el estudio, así como en sitios web dedicados al tema ambiental. A través de internet, se llevó a cabo una búsqueda (bajo las palabras clave "forestal", "empresa forestal", "pinos", "eucaliptos", "plantaciones", "medio ambiente", "agricultura AND ambiente", "ganadería AND ambiente", "pasteras", "papeleras") en los portales de los principales periódicos nacionales (La Nación, Clarín, Página 12), así como de los periódicos locales de mayor tirada en Misiones (El Territorio) y Corrientes (El Libertador) para el período agosto 2014 - marzo 2015. Se realizó un análisis de contenidos de los 173 artículos identificados, evaluando el número de párrafos dedicados a los siguientes temas: bosque, ambiente, forestación, recursos naturales, sector agropecuario e industria, clasificando y caracterizando aquellos párrafos que evaluaban -en forma positiva, neutra o negativa- las actividades de forestación y la industria de base forestal.

Se desarrollaron además cuatro talleres focales (en Posadas y Puerto Iguazú, Misiones, y en Virasoro y Corrientes Capital, en Corrientes) con representantes de las comunidades y grupos de interés, utilizándose la encuesta estandarizada desarrollada por Díaz et al (2014), adaptada a la región de acuerdo con los resultados del análisis de contenidos.

En base a los resultados del análisis de contenidos, de información secundaria y del resultado de los talleres, se seleccionaron los ítems para estimar las variables de actitud.

Las variables para estimar actitud son:

- FAC: Componente cognitivo de la actitud hacia las forestaciones, en base a 18 ítems.
- FAE: Componente emotivo de la actitud hacia las forestaciones, en base a 13 ítems.
- IAC: Componente cognitivo de la actitud hacia la industria forestal, en base a 15 ítems.
- IAE: Componente emotivo de la actitud hacia la industria forestal, en base a 9 ítems.

Estas variables fueron medidas con escala Liekert de cinco puntos.

Los componentes cognitivos y emotivos de actitud hacia la industria forestal incluyeron ítems que diferenciaron entre PyMEs y grandes empresas. En tal sentido, por tratarse de percepciones, no se plantearon límites específicos en referencia a la dimensión de las empresas (en términos de producción, facturación, etc.), sino que se buscó evocar en las personas encuestadas su propia concepción y diferenciación entre empresas grandes y pequeñas.

En base a los componentes cognitivos y emotivos, se estimaron:

- FAM: Actitud hacia las forestaciones, como promedio de FAC y FAE
- IAM: Actitud hacia las forestaciones, como promedio de IAC y IAE

- Valores: "Un objetivo deseable, más allá de una situación particular, que sirve como principio guía en la vida de una persona o de otra entidad social" (Schwartz, 1992; en De

Groot, 2007). A los fines del presente proyecto se hizo énfasis en diferenciar entre orientación de valores individualistas, altruistas y ambientalistas (De Groot, 2007; Steg, 2009).

Los Valores fueron medidos utilizando una versión abreviada del instrumento elaborado por Schwartz (1992), con las modificaciones introducidas por De Groot (2007). En la encuesta se solicitó a los entrevistados que indiquen, en una escala Likert de nueve puntos, en qué medida una serie de trece ítems (poder, justicia social, igualdad, unidad con la naturaleza, autoridad, etc.) son importantes como "principios que guían sus vidas". En base a las respuestas, para cada entrevistado se estimaron sus tendencias de valores: Valores individualistas (V_{ind}), Valores altruistas (V_{altr}), y Valores ambientalistas (V_{amb}).

- Preocupación ambiental: es la preocupación de las personas por cuestiones ambientales.

La "preocupación ambiental" fue estimada aplicando la escala denominada "NEPS" (New Ecological Paradigm Scale). Esta escala fue desarrollada originalmente por Dunlap y col. (1978) bajo la designación NEP (New Environmental Paradigm) y posteriormente modificada por el mismo autor (Dunlap y van Liere, 2000) con la designación "New Ecological Paradigm Scale" en la literatura internacional. Está conformada por 15 ítems medidos con escala Liekert de cinco puntos.

Debido a la excesiva longitud de la encuesta, esta variable fue incluida en la última página del cuestionario e indicada como "optativa" (ver Anexo 1).

- Comportamiento enunciado: Decisión enunciada por el encuestado en una situación determinada.

A fin de estimar el comportamiento enunciado, se incluyeron en el formulario tres ítems, que consultan sobre la disposición de la persona a tomar acciones en contra de la industria forestal. Estos ítems diferencian según se traten de grandes industrias forestales, de origen nacional, industrias forestales internacionales y pequeñas y medianas industrias forestales.

4.3 Encuesta

A continuación, se describe el procedimiento aplicado a la selección de la muestra y a la realización de las encuestas.

4.3.1 Selección de la muestra

La muestra correspondiente a los departamentos Capital de Misiones y Corrientes, así como la de los departamentos de Iguazú y Eldorado, en Misiones, y Santo Tomé e Ituzaingó, en Corrientes, fueron seleccionadas al azar utilizando a tal efecto el padrón electoral 2015. El acceso a dicho padrón fue solicitado, por nota, a la Justicia Electoral de cada una de las mencionadas provincias, y el acceso aprobado por las mismas.

A partir del padrón, se confeccionó un listado con las direcciones, género y edad de los entrevistados, que fue entregado a los equipos encuestadores. Dado que la encuesta fue anónima, se obvió de ese listado el nombre de la persona a entrevistar.

Para cada departamento se seleccionaron 350 casos, a fin de realizar 300 encuestas y disponer de 50 reemplazos.

Para las muestras correspondiente al Grupo Bs As y a la Cámara de Diputados, se aplicó la técnica "bola de nieve"; esta técnica se utiliza con el fin de alcanzar individuos de una muestra identificando un sujeto inicial, a través del cual se obtiene acceso a otros actores, los cuales -a su vez- permiten expandir la red de contactos a ser encuestados (Lewis-Beck, 2004). De esta forma, se accedió a 31 individuos que conforman la muestra correspondiente al grupo Buenos Aires y a 47 individuos que integran la muestra correspondiente a la Cámara de Diputados de la Nación. Cabe mencionar que, en este último caso, la red de contactos integró no sólo diputados, sino también a sus asesores.

En el caso de AFoA-CADAMDA, la muestra (N=14) incluyó a asociados de dichas entidades.

4.3.2 Realización de la encuesta

Previo al inicio de la encuesta, cada equipo encuestador fue capacitado acerca del alcance del trabajo y la metodología aplicada y recibió instrucción sobre la modalidad de la encuesta y la forma en que debía ser realizada. Las pautas dadas a los encuestadores para realizar la encuesta fueron las siguientes:

- evitar todo sesgo en el encuestado, por lo cual se solicitó que, de llegar con vehículo al lugar, el mismo no tenga referencia a empresas ligadas con alguna actividad en particular (y especialmente que no se relacione con empresa u organización exclusivamente forestal);
- explicar que se investiga sobre lo que la gente piensa de las plantaciones forestales y las industrias forestales, siendo importante lo <u>que la gente opina</u>, su percepción; para responder evitar profundizar por algún medio (literatura científica, internet, etc.) sus conocimientos sobre el tema;
- subrayar que la encuesta es <u>anónima</u>; la persona no debe sentirse identificada de forma que sienta que se respeta la anonimidad;
- al retirar del domicilio la encuesta ya completada, el encuestador debe indicar en forma manuscrita en la primera página del formulario su nombre y la localidad donde se realizó la encuesta. Es conveniente que el mismo encuestador sea el responsable de la entrega y de la recolección del cuestionario.

Tal como se observa, se hizo hincapié en informar al encuestado sobre la anonimidad de la respuesta, y sobre la importancia de responder según su conocimiento y entendimiento al momento de ser encuestado, sin necesidad de recurrir a fuentes de información extra o interiorizarse sobre el tema para dar respuesta a la encuesta.

Las encuestas fueron entregadas en los domicilios indicados, y retiradas entre 24 y 72 horas más tarde.

Las encuestas fueron llevadas a cabo por los siguientes grupos de trabajo:

- Departamentos Iguazú y Eldorado, Misiones: estudiantes de la Cátedra de Sociología y Extensión Forestal de la Facultad de Ciencias Forestales de la UNAM, bajo la coordinación del docente de la cátedra y profesional de la AER de Puerto Rico de INTA.
- Departamento Capital, Misiones: estudiantes del Departamento TISE de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNAM, convocados por la Directora del TISE.

- Departamentos Ituzaingó y Santo Tomé, Corrientes: colaboradores de la Fundación Jean Navajas.
- Departamento Capital, Corrientes: estudiantes de la Cátedra de Silvicultura,
 Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional del Nordeste, bajo la coordinación de la titular de esa cátedra.
- Cámara de Diputados de la Nación: colaboradores de un Diputado.
- Grupo BsAs: actividad coordinada por una estudiante, como sujeto inicial.

4.4 Base de datos y análisis estadístico

Se diseñó una base de datos en Excel, para la carga de la información proveniente de los formularios completos por los encuestados. Una vez finalizada la carga de datos a esta base, se revisaron los casos dudosos, eliminándose de la muestra aquellos casos que presentaban incoherencias en las respuestas (por ej. todas las respuestas para una o más variables en la misma columna, casos con respuestas idénticas, etc.). Los datos fueron luego transferidos a una base de datos con formato SPSS, para su análisis estadístico en base al mencionado paquete.

Las variables demográficas fueron transformadas para su análisis. Así, por ejemplo, la variable edad fue transformada a rangos etarios. También los datos correspondientes a las variables nominales educación y ocupación fueron transformados a escalas ordinales; en base a ellas, y ajustando en función del patrimonio automotor, se estimó la variable de escala ordinal "nivel socioeconómico", aplicando la matriz de clasificación social propuesta por Adimark (2000).

Los datos correspondientes a los componentes cognitivo y emotivo de la actitud hacia forestaciones e industria fueron transformados, de forma que los valores más altos de la escala de cinco puntos para cada ítem correspondieran a percepciones más positivas del ítem. En forma análoga se procedió para la variable Preocupación ambiental.

Con los datos transformados se estimaron para cada caso: FAC (componente cognitivo de la actitud hacia las forestaciones), FAE (componente emotivo de la actitud hacia las forestaciones), IAC (componente cognitivo de la actitud hacia la industria forestal), IAE (componente emotivo de la actitud hacia la industria forestal), como promedio de los ítems correspondientes a cada componente (18 ítems para FAC; 13 ítems para FAE; 15 ítems para IAC y 9 ítems para AE). Se calculó la "Actitud hacia las plantaciones forestales" (FAM) de cada encuestado, como el promedio de sus creencias (FAC) y emociones (FAE). En forma análoga se procedió para estimar la Actitud hacia la industria forestal (IAM) de cada entrevistado promediando los componentes cognitivo y emotivo (IAC e IAE respectivamente). La Preocupación ambiental del entrevistado (PA) fue calculada como promedio de los datos transformados para los 15 ítems que conforman la variable.

Se realizaron análisis de estadísticas descriptivas para las variables demográficas, a fin de caracterizar la muestra. También se aplicaron estadísticas descriptivas para cada uno de los ítems correspondientes a los componentes cognitivos de la actitud hacia las forestaciones y hacia la industria forestal. Se estimó la confiabilidad de cada variable en base al α de Cronbach. Se evaluó la normalidad de las variables utilizando el test de Kolorov-Smirnov para los grupos con N>50 y la prueba de Shapiro-Wilk W para los grupos con N < 50 (Rovai et al., 2013). Para las variables que presentaron distribución

normal, se aplicaron estadísticas paramétricas. En tales casos, se estimó el índice de Levene con el fin de evaluar la homogeneidad de las varianzas; con varianzas no homogéneas se utilizó el test C de Dunnet.

5. Resultados

En primer lugar, se caracterizan los grupos encuestados según género, edad, lugar de residencia, educación y nivel socioeconómico. Se analiza la confiabilidad y viabilidad del modelo y se muestran los valores estimados para las variables seleccionadas y se indican los efectos de variables demográficas sobre las medidas de actitud para los grupos de Misiones y Corrientes. Se realiza además una comparación entre provincias respecto a la percepción de los impactos ambientales de las forestaciones y la industria forestal.

5.1 Caracterización de los grupos encuestados

Se describen, en primera instancia, los grupos encuestados, caracterizándolos en función de las variables demográficas consultadas. Además, para cada grupo se indican las frecuencias correspondientes a Actitud Declarada hacia las forestaciones y la industria forestal (preguntas 6. Y 7. respectivamente, en pg. 7 del cuestionario, en el Anexo I) y la proporción de encuestados que se encontraban relacionados con la actividad (pregunta 8., en pg. 7 del cuestionario, en el Anexo I).

La muestra de cada grupo se conforma de la siguiente forma:

- Misiones-Departamentos: comprende la muestra aleatoria sobre la población de los departamentos Eldorado e Iguazú (N=560).
- Misiones-Capital: corresponde a la muestra aleatoria de la población del departamento Capital, Misiones (N=179).
- Corrientes-Departamentos: comprende la muestra aleatoria sobre la población de los departamentos Ituzaingó y Santo Tomé (N=410).
- Corrientes-Capital: corresponde a la muestra aleatoria de la población de la ciudad Corrientes Capital (N=193).
- HC Diputados: corresponde a las encuestas realizadas en la HC de Diputados de la Nación (N=47).
- Grupo BsAs: comprende las respuestas a las encuestas realizadas entre un grupo de personas que residen en la ciudad de Buenos Aires (N=31).
- Grupo AFoA-CADAMDA: corresponde a la respuesta a la encuesta de un grupo de actores del sector forestal (N=14).

Si bien el N para los tres últimos grupos es menor a 100, a fin de homogeneizar la presentación de resultados entre grupos, en las tablas y gráficos siguientes las proporciones se presentan, también para esos grupos, como porcentajes.

5.1.1 Variables demográficas

En la tabla siguiente se presenta la distribución según género como % de la muestra para cada grupo.

Tabla 1: Caracterización de la muestra. Distribución (en %) según género de los encuestados en cada grupo.

	Género		
	Femenino	Masculino	
Misiones - Departamentos	50,3%	49,7%	
Misiones - Capital	54,3%	45,7%	
Corrientes - Departamentos	46,5%	53,5%	
Corrientes - Capital	49,2%	50,8%	
HC Diputados	48,9%	51,1%	
Grupo BsAs	67,7%	32,3%	
AFoA-CADAMDA	7,7%	92,3%	

Tanto en el caso de la muestra realizada en la provincia de Misiones como en la de Corrientes, se observó una proporción entre ambos géneros, que se acerca a la distribución de géneros en la población. Asimismo, en el caso de los encuestados en la HC de Diputados, se observó representatividad equivalente de ambos géneros en la muestra. Cabe recordar que este grupo incluyó no solamente a Diputadas/os, sino también a sus asesoras y asesores, por lo cual no es posible indicar si la muestra representa adecuadamente a la población en lo que respecto a su distribución según género. El Grupo BsAs estuvo conformado mayoritariamente por mujeres; ello probablemente debido a la metodología de muestreo en este grupo ("snow ball") y a que el individuo inicial fue una persona del género femenino. En tanto, el grupo de representantes del sector (AFoA-CADAMDA) estuvo conformado casi exclusivamente por hombres.

En lo que respecta a la distribución según rango de edad, en la Tabla 2 se presenta la distribución de edades para cada grupo.

Tabla 2: Caracterización de la muestra. Distribución (en %) de los encuestados de cada grupo según rango de edad.

	Edad						
	<21	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	>70
Misiones - Departamentos	9,8%	28,6%	21,6%	15,8%	12,0%	8,9%	3,4%
Misiones - Capital	5,8%	32,4%	20,8%	13,3%	12,1%	12,1%	3,5%
Corrientes - Departamentos	17,6%	22,8%	24,8%	14,3%	11,8%	6,9%	1,8%
Corrientes - Capital	3,2%	23,3%	24,9%	15,9%	18,5%	10,1%	4,2%
HC Diputados	,0%	23,3%	44,2%	14,0%	14,0%	4,7%	,0%
Grupo BsAs	22,6%	51,6%	19,4%	3,2%	3,2%	,0%	,0%
AFoA-CADAMDA	,0%	,0%	7,7%	30,8%	15,4%	30,8%	15,4%

En las muestras aleatorias de las provincias de Misiones y Corrientes, sería esperable que la distribución muestral coincidiera con distribución poblacional de ambas

provincias. En la provincia de Misiones (tanto en los departamentos Iguazú y Eldorado como en el departamento Capital) mientras la clase <21 años se encontraron subrepresentada en la muestra (según la pirámide poblacional, correspondería 16,5 % a esta clase), la clase de 21-30 años incluyó más casos que los que corresponderían a la distribución poblacional para esa clase etaria (23%); las demás clases se estuvieron adecuadamente representadas en la muestra. Respecto a Corrientes (Departamentos y Capital) la clase 31-40 estuvo sobrerrepresentada (corresponde 18,5%) en tanto que para la clase >70 años hubo menos casos en la muestra de los que correspondían en la distribución poblacional a esta clase etaria (7,3%); las restantes clases estuvieron adecuadamente representadas en la muestra. Como era de esperarse por la orientación de las muestras y el método aplicado a su selección, en la Cámara de Diputados y entre el grupo de empresarios y productores del sector (Grupo AFoA-CADAMDA) dominaron las clases de edades mayores, en tanto que en el Grupo BsAs la mayoría pertenecía a las clases más jóvenes.

La Tabla 3 presenta la distribución de la muestra según el nivel de educación.

Tabla 3: Caracterización de la muestra. Distribución (en %) de los encuestados de cada grupo según nivel de educación.

	Nivel de educación							
	Sin instrucción - Primario incompleto	Primario completo	Secundario incompleto	Secundario completo – Terciario incompleto	Terciario completo - Universitario incompleto	Universitario completo		
Misiones - Departamentos	7,4%	9,3%	20,2%	36,0%	21,9%	5,2%		
Misiones - Capital	5,2%	6,9%	12,1%	39,9%	25,4%	10,4%		
Corrientes - Departamentos	4,3%	6,5%	14,4%	42,3%	25,2%	7,3%		
Corrientes - Capital	3,6%	6,2%	9,3%	38,9%	28,5%	13,5%		
HC Diputados	,0%	,0%	,0%	10,6%	38,3%	51,1%		
Grupo BsAs	,0%	,0%	,0%	25,8%	67,7%	6,5%		
AFoA-CADAMDA	,0%	,0%	,0%	15,4%	7,7%	76,9%		

Tanto en Misiones como en Corrientes la muestra incluyó mayor proporción de casos con niveles de educación superiores (secundario completo a universitario completo) a lo que correspondía, de acuerdo con el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010, a la población económicamente activa de dichas provincias. Esta mayor proporción de niveles educativos superiores se evidenció aún más en las ciudades capitales de provincia. La mayor proporción de casos con alto nivel educativo podría deberse, por un lado, a que estas personas poseen mayores habilidades para responder a un cuestionario escrito y, por el otro, a la especificidad del tema que se trataba, que pudo haber llevado a personas con menor grado de instrucción a rehusar dar respuesta al cuestionario.

Tabla 4: Caracterización de la muestra. Distribución (en %) de los encuestados de cada grupo según nivel socioeconómico. "1": Nivel socioeconómico (NSoc) Bajo; "2": NSoc Medio-Bajo; "3": NSoc Medio; "4": NSoc Medio-Alto; "5": NSoc Alto; "6": NSoc Muy Alto.

	Nivel Socioeconómico					
	1	2	3	4	5	6
Misiones - Departamentos	6,5%	13,0%	43,1%	28,1%	8,3%	,9%
Misiones - Capital	5,7%	8,6%	36,8%	37,4%	9,2%	2,3%
Corrientes - Departamentos	3,5%	20,6%	34,9%	31,2%	8,0%	1,8%
Corrientes - Capital	3,6%	10,4%	39,9%	37,8%	6,7%	1,6%
HC Diputados	,0%	,0%	4,3%	42,6%	46,8%	6,4%
Grupo BsAs	,0%	3,2%	16,1%	58,1%	22,6%	,0%
AFoA-CADAMDA	,0%	,0%	,0%	15,4%	23,1%	61,5%

Si bien no se dispone de estadísticas referidas al nivel socioeconómico de la población en las provincias en las que se desarrolló el trabajo, debido a que en la estimación del nivel socioeconómico se consideró el nivel educativo alcanzado y que los niveles de educación más altos fueron más frecuentes en la muestra, se presume que la muestra estuvo conformada por una mayor frecuencia de casos de nivel socioeconómico más elevado que la que correspondía a la población bajo estudio. No obstante, la mayor parte de la muestra en las provincias de Misiones y Corrientes se concentra en sectores de nivel socioeconómico medio, a diferencia de lo que sucede con los grupos encuestados en la ciudad de Buenos Aires (Grupo BsAs, Cámara de Diputados y sector forestal empresario), en los prevalecieron los niveles socioeconómicos más altos.

Tabla 5: Caracterización de la muestra. Distribución (en %) de los encuestados de cada grupo según lugar de residencia.

	Residencia				
	Urbana	Sub- urbana	Semi- rural	Rural	
Misiones - Departamentos	76,8%	12,4%	5,3%	5,5%	
Misiones - Capital	86,3%	11,9%	,6%	1,2%	
Corrientes - Departamentos	66,8%	14,2%	8,9%	10,0%	
Corrientes - Capital	93,5%	6,0%	,5%	,0%	
HC Diputados	88,9%	8,9%	,0%	2,2%	
Grupo BsAs	83,9%	12,9%	3,2%	,0%	
AFoA-CADAMDA	84,6%	15,4%	,0%	,0%	

Respecto al lugar de residencia, la muestra correspondiente a los departamentos Iguazú y Eldorado presentó frecuencias de residencia en zona rural algo menores a las esperadas; en efecto, según el Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010,

un 8% de la población del departamento Iguazú se ubicaba dispersa en áreas rurales, en tanto que en Eldorado esa proporción alcanzaba al 20% de la población. En los departamentos Ituzaingó y Santo Tome, Corrientes, teniendo en cuenta la información provista por el mismo censo (que indica 14% y 9% de población rural dispersa para esos departamentos respectivamente) la población rural se encontró adecuadamente representada en la muestra. La menor representación de la población rural en la muestra puede haber sido ocasionada por las dificultades y altos costos de reiterar (en caso de no encontrarse al encuestado durante la primera visita) la entrega/retiro de las encuestas, particularmente en áreas rurales dispersas; cabe también mencionar que las personas que residían en pequeñas localidades (menores a 2.000 habitantes, lo que correspondería a población rural agrupada), al ser consultadas, solían indicar que residen en áreas urbanas.

5.1.2 Relacionamiento con la actividad

En la Figura 10 se presenta la proporción de encuestados que guardaron alguna vinculación -ya sea directa, o a través de parientes o amigos cercanos- con la actividad forestal. Esta variable es indicadora del interés en la actividad, considerada en el modelo conceptual presentado al describir el marco teórico (Figura 1, en pg. 4).

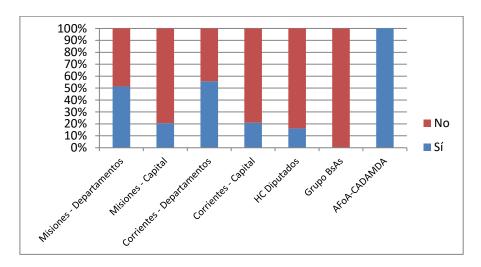
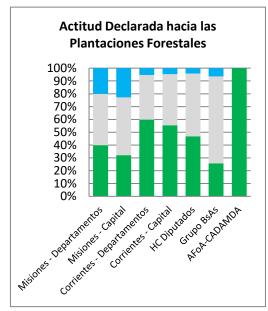


Figura 10: Relacionamiento con la actividad de los encuestados. Frecuencia (%) de los encuestados que declaran estar relacionados (azul) o no estarlo (rojo).

Como era de esperarse, tanto Misiones-Departamentos (Iguazú y Eldorado) como en Corrientes-Departamentos (Ituzaingó y Santo Tomé), una alta proporción de las encuestados (> 50%) se encontraba vinculada con la actividad. Esta proporción disminuía en los departamentos Capital de ambas provincias (aproximadamente 20%) así como en el grupo de entrevistados en la HC de Diputados de la Nación (16,3%). Ninguno de los encuestados en el Grupo BsAs estaba vinculado con la actividad, en tanto que el 100% de los encuestados de AFOA-CADAMDA tenía vinculación con el sector forestal.

5.1.3 Actitud Declarada

En la Figura 11 se presenta la Actitud Declarada por los encuestados hacia las plantaciones forestales y hacia la industria forestal.



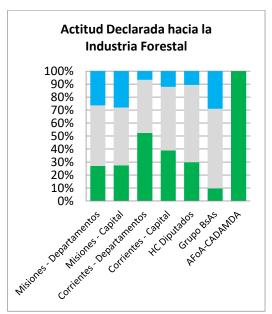


Figura 11: Actitud declarada hacia las Plantaciones Forestales (izquierda) y hacia la Industria Forestal (derecha) según grupo. Frecuencia (%) de los encuestados que declaran actitud positiva (verde), neutra (gris) o negativa (azul).

En Corrientes (tanto en Corrientes-Departamentos como en Corrientes-Capital) las personas declararon con mayor frecuencia tener actitud positiva hacia las forestaciones (>50%) y hacia la industria forestal (> al 50% en Corrientes-departamentos) y 40% en Corrientes-Capital) que neutra o negativa. Se observó que la proporción de encuestados que declararon actitud positiva en los grupos de Corrientes fue superior a la observada en los grupos de Misiones, en la HC de Diputados y en el grupo BsAs.

Una gran proporción de encuestados de todos los grupos (nuevamente con excepción de AFoA-CADAMDA) declaró tener actitud neutra hacia las forestaciones y hacia la industria. El grupo BsAs presentó las mayores proporciones de actitud declarada neutra, tanto hacia las forestaciones (67.7%) como hacia la industria (61,3%).

Los grupos en los que se presentó la mayor proporción de encuestados con actitud declarada negativa hacia la forestación corresponden a Misiones (20% en los Misiones-Departamentos y 22,8% en el Misiones-Capital); asimismo en Misiones, aunque también en el grupo BsAs, una proporción importante declaró actitud negativa hacia la industria forestal (26,4% en el caso de los departamentos Iguazú y Eldorado, 28,1% en el departamento Misiones-Capital y 29% en el grupo BsAs).

En términos generales, se observaron actitudes declaradas más positiva (mayor proporción de AD evaluadas como positivas y menor proporción de AD negativas) hacia las plantaciones forestales que hacia la industria forestal.

5.2 Confiabilidad y validez de la encuesta

A fin de establecer la confiabilidad de la encuesta, se estimó el α de Cronbach para las variables: componente cognitivo (FAC) y emotivo (FAE) de la actitud hacia las

forestaciones; componente cognitivo (IAC) y emotivo (IAE) de la actitud hacia la industria forestal; preocupación ambiental (PA) y orientación de valores individualistas (V_{ind}), altruistas (V_{altr}) o ambientalistas (V_{amb}). Por otra parte, dado que en el caso de los componentes de actitud hacia la industria se incluyeron ítems para diferenciar según se trate de grandes empresas o PyMEs, se estimó también la misma medida de confiabilidad. En la tabla siguiente se presentan los valores correspondientes.

Tabla 6: Confiabilidad de las variables en base a α de Cronbach.

Variable	α de Cronbach
Componente cognitivo de la actitud hacia las forestaciones (FAC) (18 ítems)	0,843
Componente emotivo de la actitud hacia las forestaciones (FAE) (13 ítems)	0,882
Componente cognitivo de la actitud hacia la industria forestal (IAC) (15 ítems)	0,823
- IAC_Grandes empresas (4 ítems)	0,499
- IAC_PyMEs (4 ítems)	0,254
Componente emotivo de la actitud hacia la industria forestal (FAE) (9 ítems)	0,853
- IAE_Grandes empresas (3 ítems)	0,798
- IAE_PyMEs (2 ítems)	0,684
Preocupación ambiental (PA) (NEP Dunlap, 2000) (15 ítems)	0,597
Valores individualistas (V _{ind}) (5 ítems)	0,707
Valores altruistas (V _{altr}) (4 ítems)	0,670
Valores relacionados a la biósfera (V _{amb}) (4 ítems)	0,735

Los altos valores de α de Cronbach para los componentes cognitivo y emotivo de la actitud hacia forestaciones e industrias indican una alta confiabilidad del instrumento utilizado (la encuesta) para medir dichas variables (Tabla 6). Se decidió no considerar en el análisis las diferencias entre gran empresa y PyME en el componente cognitivo debido a los bajos valores de confiabilidad; en cambio sí se tuvieron en cuenta en el análisis descriptivo los valores estimados para los subcomponentes de IAE, que diferencian entre gran empresa y PyME forestal.

Los valores de α de Cronbach para Preocupación ambiental (PA) calculados para toda la muestra están por debajo de los valores recomendados de α de Cronbach en la bibliografía (\geq 0,7). Cabe recordar aquí que la respuesta a los ítems que conforman esta variable fue incorporada en la última página del cuestionario y considerada como adicional. A pesar de ello, un 70% de las personas que respondieron el cuerpo del cuestionario (pgs. 2 a 7 del cuestionario en el Anexo I) completaron también la última página. Una evaluación del α de Cronbach según grupo arrojó valores > a 0,70 en grupos caracterizados por un alto nivel de educación.

Respecto a los ítems que evalúan las tendencias de Valores de las personas, se registró alta confiabilidad para los que estiman las tendencias individualistas (V_{ind}) y

ambientalistas ((V_{amb}), en tanto que el α de Cronbach para las tendencias altruistas (V_{altr}) estuvo algo por debajo del recomendado.

Respecto a la distribución de las variables, tanto la actitud media estimada hacia las forestaciones (FAM) como hacia la industria se comportaron como variables de distribución normal para todos los grupos.

A continuación, se comparan la actitud estimada hacia las forestaciones (FAM en Tabla 7) y la industria forestal (IAM en Tabla 8) con la actitud declarada por los entrevistados.

Tabla 7: Valores medios para la actitud estimada hacia las forestaciones (FAM) según la actitud declarada hacia las forestaciones (ADF); entre paréntesis límites de confianza para 0,95 de probabilidad; letras distintas indican diferencias significativas (p<0,001) entre grupos de Actitud declarada (ADF).

	Actitud Declarada hacia las Forestaciones (ADF)				
	Positiva Neutra Nega				
FAM (Actitud estimada en base a FAC y FAE)	3,49 (3,45-3,54) A	2,92 (2,87-2,97) B	2,20 (2,12-2,28) C		

Tabla 8: Valores medios para la actitud estimada hacia la industria forestal (IAM) según la actitud declarada (ADI); entre paréntesis límites de confianza para 0,95 de probabilidad; letras distintas indican diferencias significativas (p<0,001) entre grupos de Actitud Declarada hacia la Industria forestal (ADI).

	Actitud Declarada hacia la Industria forestal (ADI)					
	Positiva Neutra Nega					
IAM (Actitud estimada en base a IAC y IAE)	3,56 (3,50-3,61) A	2,96 (2,91-3,01) B	2,32 (2,25-2,39) C			

Los valores de α de Cronbach para las componentes de las variables de actitud (FAC, FAE, IAC e IAC) y los resultados de comparar las actitudes estimadas (FAM e IAM) con las de actitud declaradas (ADF y ADI) nos permiten deducir que los ítems seleccionados fueron adecuados y que conjuntamente creencias y emociones contribuyeron a conformar la actitud de las personas hacia las actividades forestales, ya sea primaria o industrial.

5.3 Actitud estimada hacia las forestaciones y la industria forestal, según grupo.

En las tablas siguientes (

Tabla 9 y Tabla 10), se presentan los valores medios de actitud hacia las forestaciones (FAM) y hacia la industria (IAM) y de sus respectivos componentes cognitivo y emotivo. En la Tabla 10Tabla 10 se indican además los subcomponentes del componente emotivo hacia la industria, que diferencia entre empresas forestales grandes y PyMES.

Se evaluaron las diferencias entre grupos para las variables estimadas de actitud.

Tabla 9: Valores medios de la actitud hacia las forestaciones (FAM) y de sus componentes cognitivo (FAC) y emotivo (FAE), según grupo. Letras diferentes entre paréntesis en FAM indican diferencias significativas entre grupos (p<0,05).

Grupo	FAM	FAC	FAE
Misiones-Departamentos	2,84 (A)	3,07	2,62
Misiones-Capital	2,92 (A)	3,06	2,73
Corrientes-Departamentos	3,20 (ABC)	3,37	3,06
Corrientes-Capital	3,56 (C)	3,63	3,48
HC Diputados	3,34 (BC)	3,43	3,26
Grupo BsAs	3,08 (AB)	3,08	3,03
AFoA-CADAMDA	4,32 (D)	4,32	4,32

Los valores de actitud hacia las forestaciones (FAM) más bajos se registraron en los dos grupos de la provincia de Misiones. Hubo diferencias significativas entre los valores de actitud registrados en Misiones y los encontrados en Corrientes Capital y en la Cámara de Diputados. El grupo BsAs y la población de los departamentos Ituzaingó y Santo Tomé presentaron valores intermedios. Las actitudes más positivas se registraron en el grupo AFOA-CADAMDA; este grupo se diferenció significativamente de todos los demás. Como se observa en la tabla, con excepción del grupo AFOA-CADAMDA, los valores del componente emotivo están siempre por debajo de los valores del componente cognitivo de la actitud.

Tabla 10: Valores medios de la actitud hacia la industria forestal (IAM) y de sus componentes cognitivo (IAC) y emotivo (IAE), según grupo; para el componente emotivo, se incluyeron valores de los subcomponentes para grandes empresas (IAE_GrEmp) y PyMEs (IAE_PyME). Letras diferentes entre paréntesis en IAM indican diferencias significativas entre grupos (p<0,05).

Grupo	IAM	IAC	IAE	IAE GrEmp	IAE PvME
Misiones-Departamentos	2,81 (A)	2,99	2,63	2,44	3,4
Misiones-Capital	2,90 (AB)	3,09	2,7	2,59	3,3
Corrientes-Departamentos	3,32 (C)	3,44	3,2	3,12	3,72
Corrientes-Capital	3,26 (BC)	3,49	3,04	2,86	3,55
HC Diputados	3,04 (ABC)	3,35	2,74	2,54	3,45
Grupo BsAs	2,71(A)	3,16	2,26	1,76	3,19
AFoA-CADAMDA	4,17 (D)	4,30	4,03	3,96	4,07

Los menores valores de actitud hacia la industria (IAM) se registraron en el grupo BsAs y en Misiones-Departamentos. Estos grupos se diferenciaron significativamente de los dos grupos de Corrientes. El grupo de Misiones-Capital y de la Cámara de Diputados presentaron valores intermedios. El grupo AFOA-CADAMDA se diferenció significativamente de los demás. El componente emotivo presentó en todos los grupos

valores menores que el cognitivo; esto se observa particularmente en el subcomponente referido a la gran empresa.

Los valores de FAM fueron superiores en los departamentos Capital de Misiones y Corrientes que en los del interior. También los valores de IAM fueron más altos en el departamento Capital de Misiones, en tanto que se invirtió esta tendencia para el caso de Corrientes, presentando el departamento Capital valores algo menores.

Se analizó la relación entre las componentes cognitivas y emotivas de la actitud hacia las forestaciones y hacia la industria. El modelo de regresión entre FAC (componente cognitiva de la actitud hacia las forestaciones) y FAE (componente emotiva) fue estadísticamente significativo (p<0,001), el 55% del cambio de FAC en la muestra fue explicado por el cambio de FAE. Respecto a la relación entre IAC (componente cognitiva de la actitud hacia la industria forestal) e IAE (componente emotiva), el modelo de regresión presentó significancia estadística (p<0.001) siendo el 40% del cambio en IAC explicado por el cambio en IAE.

5.4 Efecto de variables demográficas

A continuación, se evalúan los efectos de variables demográficas sobre la actitud estimada hacia las forestaciones (FAM) y la industria forestal (IAM) en las muestras seleccionadas en forma aleatoria (grupos de las provincias de Misiones y Corrientes). El análisis se realiza según provincia.

5.4.1 Provincia de Misiones

Se incluyen en el análisis los resultados correspondientes a los grupos Misiones-Departamentos y Misiones-Capital (N=739).

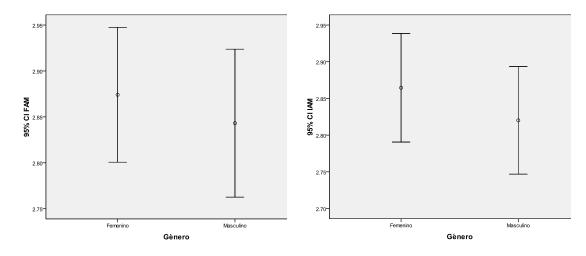


Figura 12: Provincia de Misiones. Actitud estimada respecto a las forestaciones (FAM) y a la industria forestal (IAM), según género.

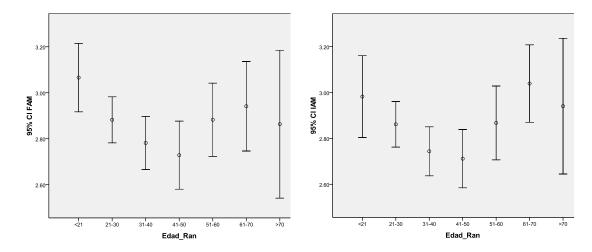


Figura 13: Provincia de Misiones. Actitud estimada respecto a las forestaciones (FAM) y a la industria forestal (IAM), según rango etario.

No se encontraron diferencias significativas en ninguna de las los variables (FAM o IAM) debidas a la edad del encuestado (Figura 12). Si bien se registró una tendencia a valoraciones más críticas (valores de FAM y IAN más bajos) en los rangos de edades intermedias, estas diferencias no fueron significativas para el caso de la actitud hacia las forestaciones. Respecto a la actitud hacia la industria forestal (IAM), solamente se registraron diferencias significativas (p<0,05) entre el rango de edades de 41 a 50 años y el de 61-70 años.

En cuanto al efecto del nivel de educación en ambas variables (Figura 14) se registró una tendencia de valores de actitud más altos (más positivos) entre personas de menor instrucción. Para FAM las diferencias fueron significativas (p<0,05) entre los grupos de "Nivel primario completo" y "Terciario completo - Universitario incompleto". Se registraron asimismo diferencias significativas (p<0,05) para IAM entre los grupos de menor nivel de educación (Sin instrucción-Primario incompleto, Primario completo) y "Terciario completo-Universitario incompleto".

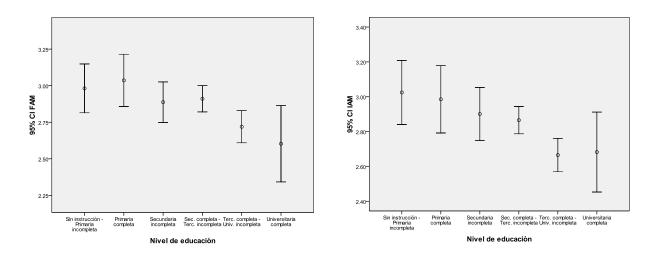


Figura 14: Provincia de Misiones. Actitud estimada respecto a las forestaciones (FAM) y a la industria forestal (IAM), según nivel de educación.

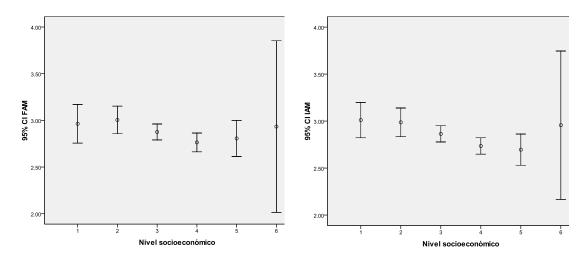


Figura 15: Provincia de Misiones. Actitud estimada respecto a las forestaciones (FAM) y a la industria forestal (IAM), según nivel socioeconómico. Valores mayores en el eje de abscisas indican niveles socioeconómicos más altos. En el eje de abscisas, "1": Nivel socioeconómico (NSoc) Bajo; "2": NSoc Medio-Bajo; "3": NSoc Medio; "4": NSoc Medio-Alto; "5": NSoc Alto; "6": NSoc Muy Alto.

No se encontraron diferencias significativas debidas al nivel socioeconómico (Figura 15) ni al lugar de residencia (Figura 16) para ninguna de las dos variables de actitud analizadas.

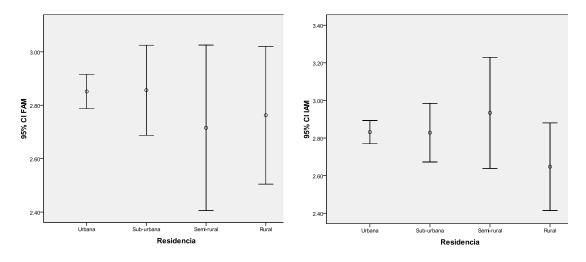


Figura 16: Provincia de Misiones. Actitud estimada respecto a las forestaciones (FAM, izquierda) y a la industria forestal (IAM, derecha)), según lugar de residencia.

En la figura siguiente se presentan los valores de actitud (FAM y IAM) según el grado de relacionamiento con el sector indicado por el encuestado.

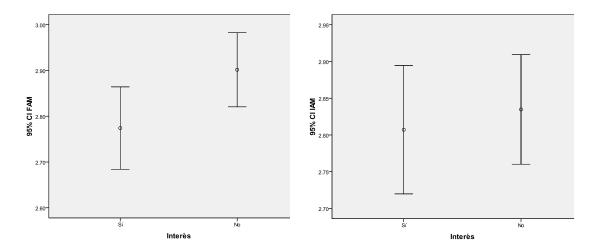


Figura 17: Provincia de Misiones. Actitud estimada respecto a las forestaciones (FAM, izquierda) y a la industria forestal (IAM, derecha), según relacionamiento con el sector.

Se encontraron diferencias significativas (p<0,05) respecto a la actitud hacia las forestaciones entre quienes se encuentran relacionados con la actividad ("Sí" en el eje de abscisas) y quienes no lo están ("No" en el eje de abscisas), presentando actitudes más críticas (valores menores de FAM) los primeros. No se registraron diferencias significativas en la actitud hacia la industria (IAM) según el relacionamiento con el sector (Interés).

5.4.2 Provincia de Corrientes

Se analizan a continuación las relaciones entre las variables demográficas y los resultados correspondientes a las encuestas realizadas en la provincia de Corrientes, las que incluyen los grupos Corrientes-Departamentos y Corrientes-Capital (N=603).

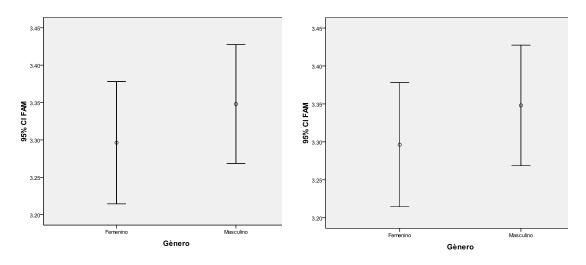


Figura 18: Provincia de Corrientes. Actitud estimada respecto a las forestaciones (FAM) y a la industria forestal (IAM), según género.

Si bien se observa una tendencia a presentar valores más bajos de actitud por parte de las mujeres (Figura 18), no se encontraron diferencias significativas según género del encuestado para ninguna de las dos variables de actitud (FAM y IAM).

Tampoco se observaron diferencias significativas en la actitud hacia las forestaciones (FAM) según la edad (Figura 19); sí en cambio se vieron diferencias (p<0,05) respecto a la actitud hacia la industria (IAM) entre los grupos de edades de adultos jóvenes (21-30 años) y los de mayor edad (51-60 años).

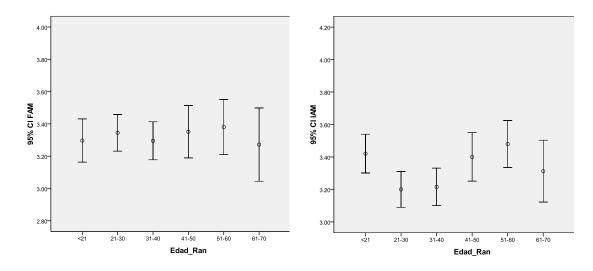


Figura 19: Provincia de Corrientes. Actitud estimada respecto a las forestaciones (FAM) y a la industria forestal (IAM), según rango etario.

En la provincia de Corrientes, si bien se observó una tendencia a valores mayores de actitud a las forestaciones con el aumento del nivel educativo (Figura 20, izquierda), estas diferencias no fueron significativas. Tampoco hubo diferencias en la actitud hacia la industria forestal según nivel educativo (Figura 20, derecha).

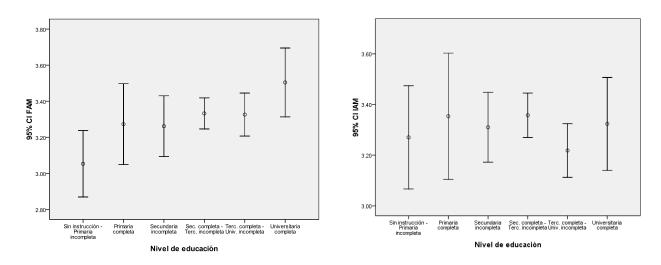


Figura 20: Provincia de Corrientes. Actitud estimada respecto a las forestaciones (FAM a la izquierda) y a la industria forestal (IAM a la derecha), según nivel de educación.

Se observó una tendencia a mayores valores de actitud hacia las forestaciones con el nivel socioeconómico (Figura 21, izquierda), pero sin significancia estadística. Hubo diferencias (p<0,05) respecto a la actitud hacia la industria (Figura 21, derecha) solamente entre los niveles socioeconómicos medio (nivel 3) y medio alto (nivel 4).

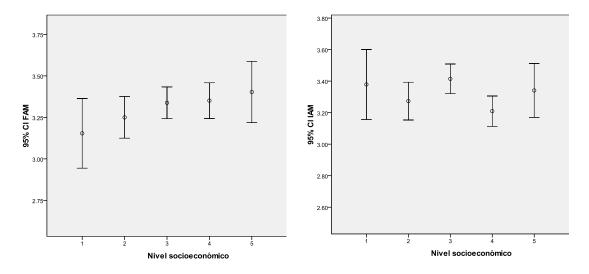


Figura 21: Provincia de Corrientes. Actitud estimada respecto a las forestaciones (FAM) y a la industria forestal (IAM), según nivel socioeconómico. Valores mayores en el eje de abscisas indican niveles socioeconómicos más altos. En el eje de abscisas, "1": Nivel socioeconómico (NSoc) Bajo; "2": NSoc Medio-Bajo; "3": NSoc Medio; "4": NSoc Medio-Alto; "5": NSoc Alto; "6": NSoc Muy Alto.

No se observaron diferencias en ninguna de las dos variables (FAM o IAM) debidas al lugar de residencia, ya sean éstas urbana, semi-urbana, semi-rural o rural (Figura 22).

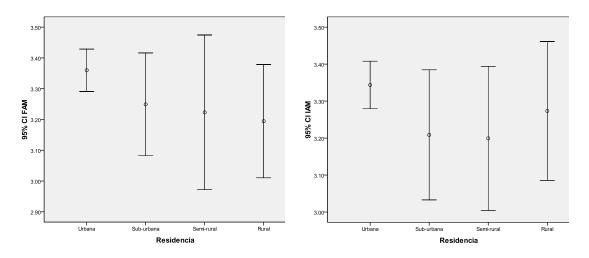


Figura 22: Provincia de Corrientes. Actitud estimada respecto a las forestaciones (FAM, izquierda) y a la industria forestal (IAM, derecha)), según lugar de residencia.

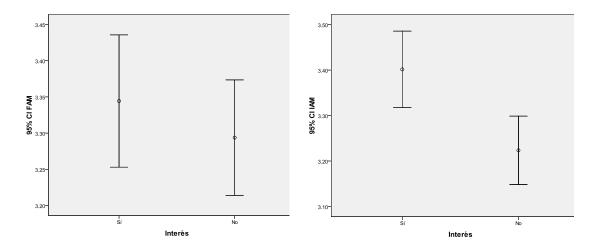


Figura 23: Provincia de Corrientes. Actitud estimada respecto a las forestaciones (FAM, izquierda) y a la industria forestal (IAM, derecha), según relacionamiento con el sector.

Tampoco hubo diferencias entre los valores de actitud hacia las forestaciones según el relacionamiento del entrevistado con la actividad forestal (Figura 23, izquierda). En cambio, se registraron diferencias significativas (p<0,01) al tratarse de la actitud hacia la actividad foresto-industrial, con valores de actitud más elevados entre quienes tienen están relacionados con el sector (Figura 23, derecha); cabe mencionar que esta diferencia fue particularmente alta en el grupo Corrientes-Departamento.

5.5 Percepción de impactos ambientales

Se presenta a continuación la percepción de los diferentes aspectos que integran el componente cognitivo de la actitud y se comparan las diferencias de percepción de estos impactos entre grupos en las dos provincias del noreste del país consideradas en el estudio.

5.5.1 Percepción de impactos ambientales de las forestaciones

Se presentan a continuación, para las provincias de Misiones (incluye grupos Misiones-Departamentos y Misiones-Capital) y Corrientes (incluye grupos Corrientes-Departamentos y Corrientes-Capital, los valores medios de cada ítem considerado al evaluar el componente cognitivo de la actitud, tanto respecto a las forestaciones como a la industria forestal; en los mismos gráficos se representa la proporción de entrevistados que prefirió no asignar un valor en la escala Likert de 1 a 5 y, en cambio, marcó la respuesta "No sabe/No contesta" (NS/NC). Los valores de cada ítem han sido transformados, de forma que valores mayores indican percepción más positiva (o menos negativa) del ítem consultado; valores por encima de tres corresponderían a valoraciones positivas del ítem o aspecto consultado, en tanto que valores menores corresponderían a valoraciones negativas.

5.5.1.1 Provincia de Misiones

En la Figura 24 se comparan los valores medios estimados (líneas, sobre el eje principal) para cada ítem (TFAC_n) que conforma el componente cognitivo de la actitud hacia las forestaciones (FAC), a partir de las respuestas de los individuos encuestados en los grupos Misiones-Departamentos (MD) y Misiones-Capital (MC); en la misma gráfica, sobre el eje secundario (barras), se indica (en %) para cada grupo la frecuencia, según ítem, de entrevistados que respondieron "No sabe/No contesta" (NS/NC).

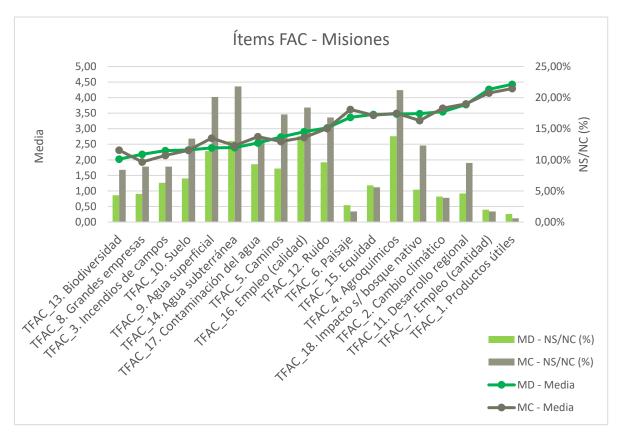


Figura 24: Percepción de impactos de las forestaciones en Misiones.

Sobre el eje principal, valor medio (líneas) para cada uno de los 18 ítems (TFAC_n) que conforman el componente cognitivo de la actitud hacia las forestaciones (FAC) en los grupos Misiones-Departamentos (MD) y Misiones-Capital (MC); en el eje secundario (barras), frecuencia (en %) de encuestados que respondieron NS/NC (no sabe/no contesta) para cada ítem. Los valores de cada ítem han sido transformados, de forma que valores mayores indican percepción más positiva (o menos negativa) del ítem consultado; la numeración de cada ítem se corresponde con el orden de los mismos en la segunda página del cuestionario (ver Anexo I).

La población del Departamento Capital y de los departamentos muestreados (Iguazú y Eldorado) percibieron en forma semejante los impactos de las forestaciones. Ambos grupos valoraron positivamente la generación de productos útiles a partir de las forestaciones así cono su contribución a generar empleo, al desarrollo regional y a mitigar los efectos del cambio climático. Asimismo, ambos grupos coincidieron en valorar negativamente los impactos sobre la biodiversidad, sobre el suelo y el agua (superficial, subterránea y sobre su calidad), el rol de las grandes empresas y el aumento de riesgo de incendios debido a la existencia de forestaciones. Cabe hacer aquí referencia que, en el espacio asignado a comentarios en el formulario utilizado en la encuesta, algunos individuos del grupo Misiones-Departamentos hicieron referencia a efectos nocivos sobre la salud, y particularmente afecciones por alergias, adjudicados a las plantaciones forestales, aspecto éste que no había sido considerado al elaborar el cuestionario.

Las mayores diferencias entre grupos se encontraron en cómo perciben unos y otros el rol de las grandes empresas, el impacto de las forestaciones sobre la biodiversidad, el agua superficial, la calidad del empleo, el paisaje y el bosque nativo. Mientras el grupo

de Misiones-Capital presentó valoraciones más bajas respecto al rol de las grandes empresas, a la calidad del empleo y al impacto de las mismas sobre el bosque nativo que el grupo Misiones-Departamentos, la población de los departamentos Iguazú y Eldorado evaluó de forma más negativa que sus pares de la capital los impactos sobre la biodiversidad, sobre el paisaje y sobre el agua superficial.

Respecto al porcentaje de encuestados que prefirió no emitir opinión (NS/NC), en términos generales esta proporción fue mayor entre las personas que conforman el grupo Misiones-Capital que entre quienes residen en los departamentos del interior. Esto puede explicarse por la menor experiencia respecto al tema tratado de las personas de Misiones-Capital, más distantes del escenario en donde se desenvuelve la actividad forestal. Cabe destacar que, a pesar de la valoración negativa que recibieron los ítems correspondientes a impactos sobre el agua subterránea y sobre la calidad del agua entre quienes respondieron al respecto, existe una gran proporción de la población, tanto en Misiones-Capital como en Misiones-Departamentos (superior al 20% para algunos ítems), que prefirió no responder, lo cual podría deberse a falta de información y/o a no contar con una posición tomada sobre el particular.

5.5.1.2 Provincia de Corrientes

En forma análoga a lo expuesto para el caso de Misiones, se compararon los valores medios estimados para cada uno de los ítems (TFAC_n) que conforman el componente cognitivo de la actitud hacia las forestaciones (FAC), en los grupos Corrientes-Departamentos (CD) y Corrientes-Capital (CC); en la misma gráfica, sobre el eje secundario para cada grupo se indica (en %) la frecuencia, según ítem, de entrevistados que respondieron NS/NC (Figura 25).

Ambos grupos coincidieron en valorar positivamente la generación de productos útiles a partir de las forestaciones y su contribución a crear empleo y al desarrollo regional, e incluso se valoró en forma positiva su impacto sobre la conservación del bosque nativo, aunque respecto a este último aspecto una proporción importante de Corrientes-Capital (> al 20%) no emite opinión. También hubo coincidencia en la valoración respecto a la calidad del trabajo, aunque para este ítem una alta proporción de la población, particularmente de Corrientes-Capital (> 35%) indicó no conocer o prefirió no opinar al respecto.



Figura 25: Percepción de impactos de las forestaciones en Corrientes.

Sobre el eje principal, valor medio (líneas) para cada uno de los 18 ítems (TFAC_n) que conforman el componente cognitivo de la actitud hacia las forestaciones (FAC) en los grupos Corrientes-Departamentos (CD) y Corrientes-Capital (CC); en el eje secundario (barras), frecuencia (en %) de encuestados que respondieron NS/NC (No sabe/No contesta) para cada ítem. Los valores de cada ítem han sido transformados, de forma que valores mayores indican percepción más positiva (o menos negativa) del ítem consultado; la numeración de cada ítem se corresponde con el orden de los mismos en la segunda página del cuestionario (ver Anexo I).

A diferencia de lo observado para Misiones, en Corrientes se registraron marcadas discrepancias para casi todos los ítems restantes entre la opinión de las personas que residen en Corrientes-Capital y aquellas que residen en los dos departamentos del interior: en términos generales, se observó que la valoración de las personas entrevistadas en Corrientes-Departamentos (CD) estuvo por debajo de la observada en el grupo Corrientes-Capital (CC). Los ítems referidos a impactos sobre el ecosistema (biodiversidad, suelo, agua superficial y subterránea, y calidad del agua) fueron evaluados más negativamente por las personas que pertenecen al grupo Corrientes-Departamentos que por las residentes en Corrientes-Capital. Asimismo, el riesgo de incendios asociado a las forestaciones fue percibido más negativamente entre quienes residen en el interior de la provincia.

Al comparar los resultados entre ambas provincias, se evidenció similitud en los aspectos que son percibidos positivamente (generación de productos útiles, contribución al empleo y al desarrollo regional), y en los que son evaluados de forma negativa (riesgo de incendios, rol de las grandes empresas, efecto sobre la biodiversidad y sobre el suelo. En casi todos los ítems, los valores promedios correspondientes para los grupos de Corrientes son superiores a los determinados para los grupos de Misiones.

En ambas provincias se verificaron frecuencias más altas de respuestas "No sabe/No contesta" en los grupos que habitan en los departamentos Capital.

5.5.2 Percepción de impactos ambientales de la industria forestal

5.5.2.1. Provincia de Misiones

En la Figura 26 se presentan los valores medios estimados (líneas, sobre el eje principal) para cada ítem (TIAC_n) que conforma el componente cognitivo de la actitud hacia la industria forestal (IAC), a partir de las respuestas de los individuos encuestados en los grupos Misiones-Departamentos (MD) y Misiones-Capital (MC); en la misma gráfica, sobre el eje secundario (barras), se indica (en %) para cada grupo la frecuencia de entrevistados, según ítem, que respondieron "No sabe/No contesta" (NS/NC).

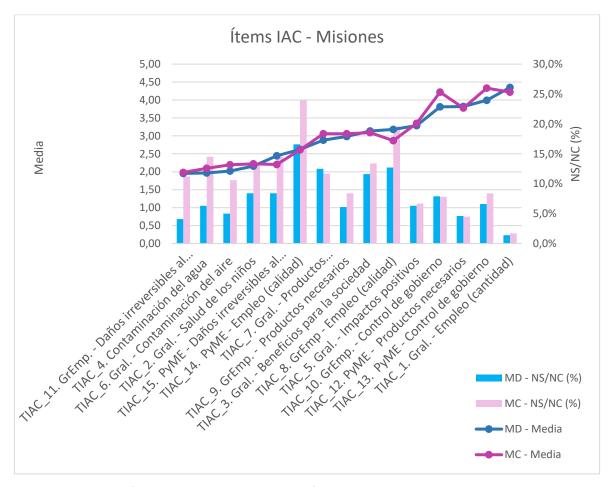


Figura 26: Percepción de impactos de la industria forestal en Misiones.

Sobre el eje principal, valor medio (líneas) para cada uno de los 15 ítems (TIAC_n) que conforman el componente cognitivo de la actitud hacia la industria forestal (IAC) en los grupos Misiones-Departamentos (MD) y Misiones-Capital (MC); en el eje secundario (barras), frecuencia (en %) de encuestados que respondieron NS/NC (No sabe/No contesta) para cada ítem. Los valores de cada ítem han sido transformados, de forma que valores mayores indican percepción más positiva (o menos negativa) del ítem consultado; la numeración de cada ítem se corresponde con el orden de los mismos en la quinta página del cuestionario (ver Anexo I).

La percepción de los impactos fue similar en los dos grupos de Misiones. Las diferencias mayores entre los dos grupos se verificaron en los siguientes aspectos: la percepción

acerca de la capacidad del gobierno de controlar a las empresas, ya sean grandes o PyMEs (ítems que fueron más críticamente evaluados en Misiones-Departamentos) y la calidad del empleo en las grandes empresas (que fue más críticamente evaluada en el grupo Misiones-Capital).

Los impactos que fueron evaluado positivamente fueron, para ambos grupos: la generación de empleo, la elaboración de productos útiles para la sociedad, los impactos positivos de la industria para la sociedad en general. También hubo coincidencias respecto a los aspectos percibidos en forma negativa: la contaminación del aire y del agua, la generación de daños irreversibles en el ambiente, particularmente en el caso de las grandes empresas, y el efecto sobre la salud de los niños.

Con excepción de la calidad del empleo, que presentó valores medios mayores cuando se trató de grandes empresas que PyMEs (TIAC_8 vs TIAC-14), para los restantes ítems que diferencian según tamaño de la industria, la referencia a la gran empresa dio lugar a valoraciones menores que cuando el mismo aspecto fue referido a las PyMES.

La mayor proporción de personas que consignaron "No sabe/No contesta" se dio en los ítems referidos a la calidad del empleo, tanto en grandes (19,6%) como en pequeñas empresas (24%). En general, también los ítems evaluados negativamente presentaron en el grupo Misiones-Capital alta frecuencia de casos que con respuestas "No sabe/No contesta".

5.5.2.2. Provincia de Corrientes

En la Figura 27 se indican los valores medios estimados (líneas, sobre el eje principal) para cada ítem (TIAC_n) que conforma el componente cognitivo de la actitud hacia la industria forestal (IAC), a partir de las respuestas de los individuos encuestados en los grupos Corrientes-Departamentos (CD) y Corrientes-Capital (CC); en la misma gráfica, sobre el eje secundario (barras), se indica (en %) para cada ítem y grupo la frecuencia de entrevistados que respondieron "No sabe/No contesta" (NS/NC).

Ambos grupos de la provincia de Corrientes (CD y CC) coinciden en indicar como aspectos positivos de la industria forestal la generación de empleo, la elaboración de productos necesarios, su impacto positivo sobre la sociedad y en reconocer la capacidad del Estado para controlar a las empresas del sector, ya sean grandes o PyMEs.

También coinciden en señalar como aspectos negativos la calidad del empleo en las PyMEs, los daños irreversibles sobre el ambiente -en particular por parte de grandes empresas- así como el impacto contaminante sobre el agua. No obstante estas tendencias, cabe llamar la atención sobre la gran proporción de entrevistados, en especial en el Departamento-Capital, que no emitieron opinión sobre estos temas (> 35% respecto a la calidad del empleo en PyMEs en CC).

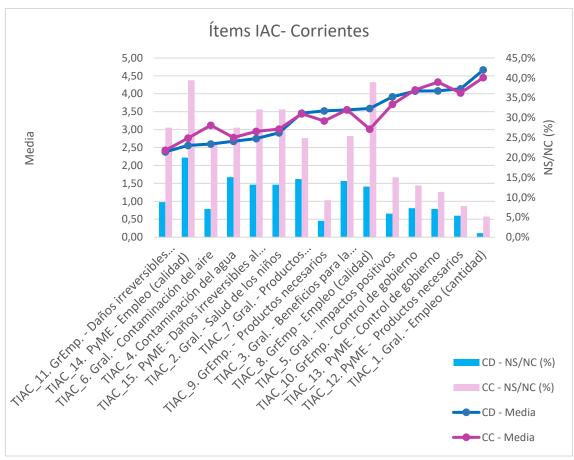


Figura 27: Percepción de impactos de la industria forestal en Corrientes. Sobre el eje principal, valor medio (líneas) para cada uno de los 15 ítems (TIAC_n) que conforman el componente cognitivo de la actitud hacia la industria forestal (IAC) en los grupos Corrientes-Departamentos (CD) y Corrientes-Capital (CC); en el eje secundario (barras), frecuencia (en %) de encuestados que responden NS/NC (no sabe/no contesta) para cada ítem.

Las principales diferencias entre grupos se registraron con relación a la percepción de contaminación del agua (siendo este aspecto más críticamente valorado por el grupo Corrientes-Departamentos) y respecto a la calidad del trabajo en las grandes empresas, que fue peor calificado por quienes residen en el departamento Capital, aunque como en el caso de la calidad del empleo en las PyMEs, una gran proporción de estos encuestados (> 35%) prefirió no responder sobre este tema.

Comparando entre **ambas provincias**, en términos generales la valoración de los ítems alcanzó valores superiores en los grupos de Corrientes que en los de Misiones. Sin embargo, una mayor proporción de los encuestados en Corrientes prefirió indicar la opción "No sabe/No contesta" (NS/NC).

3.6 Valores, actitud y preocupación ambiental

La relación entre las variables de actitud y las tendencias de valores considerando la totalidad de la muestra, arrojaron valores de R, si bien significativos, muy débiles. Las dos tendencias de Valores consideradas, a saber: Valores individualistas (V_{ind})y Valores ambientalistas (V_{amb}) explicaron menos del 1 % de la variación de FAM y de IAM. No se consideró la tendencia de Valores altruistas (V_{altr}) en la regresión, debido a su menor α de Cronbach (0,67) y a la alta correlación entre esa variable y V_{amb} .

Los bajos valores de α de Cronbach para la variable Preocupación ambiental (PA) (Tabla 6, pg. 23) llevó a realizar un análisis exploratorio para evaluar la confiabilidad de la variable a nivel de grupos. Se detectó que la variable presentaba valores de confiabilidad superiores a 0,70 en los Grupos BsAs y AFoA-CADAMDA. Dado que estos grupos se caracterizaban por el alto nivel educativo de las personas que los conformaron, se evaluó la confiabilidad de PA para todos los integrantes de la muestra con nivel universitario completo. Para esta fracción (N=132), PA presentó un α de Cronbach de 0,726 y distribución normal. El valor medio de la variable fue de 3,62.

Un análisis de regresión (lineal) entre la Preocupación Ambiental y las variables FAM y IAM para la misma fracción de la muestra (Nivel educativo: Universitario Completo) arrojó valores de regresión débil para FAM (R=0,341) y media para IAM entre (R=0,476), en ambos casos significativas (P<0,01); cuanto mayor fue la Preocupación ambiental menores fueron los valores de actitud hacia las forestaciones (FAM) y la industria forestal (IAM).

Para la misma fracción, se analizó la relación entre la orientación de Valores (V_{ind} y V_{amb}) y las variables de actitud (FAM e IAM) aplicándose regresión (lineal) múltiple. El modelo no fue significativo para FAM ni para IAM.

Respecto a la relación entre las tendencias de Valores y la Preocupación ambiental, la ecuación de predicción múltiple tomó la forma siguiente:

$$PA = a + b V_{ind} + c V_{amb}$$

Siendo:

PA: Preocupación Ambiental medida según la escala "NEP"- la variable dependiente;

 V_{ind} : Valores individualistas y V_{amb} : Valores ambientalistas como variables independientes; y

a una constante; b y c los coeficientes de la regresión.

Tabla 11: Análisis de regresión múltiple para explicar la Preocupación ambiental (PA) con la orientación de Valores

	В	в	t	R ²	R ² Ajustado
Var. Dep.: PA				0,126***	0,112***
Var. Indep:					
Constante	3,154		12,124***		
V_{ind}	-0,089	-0,258	-3,107***		
V_{amb}	0,132	0,260	3,242**		

^{***} p<0,001

La ecuación resultante fue:

La orientación de Valores de las personas de la muestra que han completado estudios universitarios explicó, de forma estadísticamente significativa (p<0,001), el 11,2% de la

^{**} p<0,01

variación de la medida de Preocupación ambiental (R² Ajustado= 0,112). La variable independiente que más contribuyó en la ecuación (de manera altamente significativa) fue la que estima la tendencia de Valores ambientalistas (V_{amb}). La orientación de Valores individualistas (V_{ind}) se relacionó (de forma significativa) negativamente con la Preocupación Ambiental.

3.7 Actitud estimada y comportamiento

Se evaluó la relación entre la actitud hacia la industria forestal (IAM) y el comportamiento enunciado por el individuo, entendiendo por tal la disposición a la adopción de acciones en contra de la instalación de industrias forestales. Se diferenció el comportamiento, según se trate de acciones en contra de pequeñas empresas, grandes empresas nacionales o empresas internacionales. En la tabla siguiente (Tabla 12) se indican los valores medios de actitud hacia la industria (IAM), según el grado de disposición del encuestado a tomar acciones.

Tabla 12: Relación entre el comportamiento enunciado por el encuestado y su actitud hacia la industria forestal. Se evaluó la disposición de las personas a tomar acciones para evitar la instalación industrial, donde "5-Totalmente de acuerdo" indica alta disposición a tomar acciones y "1-Totalmente en desacuerdo" rechazo a tomar acciones. En las líneas, letras diferentes indican diferencias significativas (p<0,05).

Valores medios de IAM, segú			n respuesta:		
	5	4	3	2	1
Comportamiento enunciado	Totalmente	Algo en	Ni de	Algo de	Totalme <u>n</u>
	de acuerdo	desacue <u>r</u>	acuerdo ni	acuerdo	te en
		do	en		desacuer
			desacuerdo		do
Disposición a tomar acciones en contra de la instalación de <u>pequeñas y medianas</u> industrias forestales.	2,84 (A)	2,92 (AB)	3,02 (AB)	3,04 (B)	3,43 (C)
Disposición a tomar acciones en contra de la instalación de grandes industrias forestales de origen nacional.	2,72 (A)	2,93 (B)	3,04 (BC)	3,18 (C)	3,61(D)
Disposición a tomar acciones en contra de la instalación de industrias forestales <u>internacionales</u> .	2,78 (A)	2,98 (B)	3,07 (BC)	3,22 (C)	3,46 (D)

Para todos los tipos de empresas, se observaron diferencias significativas en los valores medios de IAM, según el grado de disposición a tomar acciones. En todos los casos, valores más bajos de IAM coincidieron con una mayor predisposición de las personas a tomar acciones y viceversa. Estas diferencias son más claras en el caso de las grandes empresas nacionales y de las empresas internacionales, que cuando se trata de PyMEs forestales.

4. Discusión y Conclusiones

A continuación, se analizan los resultados en el marco del modelo conceptual seleccionado, éstos se comparan con los resultados de otros estudios sobre el tema, haciéndose también referencia a otros encuadres teóricos que pueden contribuir a

interpretar los resultados. Finalmente, se presentan las principales conclusiones y algunas recomendaciones.

4.1 Discusión

La caracterización de la muestra correspondiente a las provincias de Misiones y Corrientes, con una proporción equilibrada de géneros y representación de todos los niveles de educación y socioeconómicos. Ello nos permite inferir los resultados de la muestra encuestada en las mismas a las respectivas poblaciones de los departamentos estudiados. En cuanto a los resultados para los grupos cuyas muestras no fueron seleccionadas aleatoriamente, no es posible hacer inferencias a la población de Buenos Aires; los resultados sólo indican tendencias para los grupos que representan: diputados y sus asesores (grupo HC Diputados), poblaciones de estudiantes jóvenes cursando carreras terciarias y universitarias (grupo BsAS) y empresarios y profesionales relacionados con el sector forestal (grupo AFOA-CADAMDA).

Los resultados obtenidos permiten convalidar, en parte, el modelo conceptual empleado. En efecto, la actitud estimada como promedio de componentes cognitivos y emotivos, fue un buen indicador de la actitud declarada por las personas, ya sea respecto a las forestaciones como a la industria forestal. La actitud estimada hacia la industria forestal (IAM) se relacionó significativamente con el comportamiento enunciado por los individuos.

Algunas de las variables demográficas se relacionaron en forma significativa con los valores de actitud estimados; sin embargo, esta relación no siempre fue consistente entre grupos, ni siguió las tendencias esperadas de acuerdo con la bibliografía. Según la misma, personas más jóvenes, de mayor nivel de educación, habitantes de áreas urbanas y mujeres expresarían mayor preocupación por el ambiente (Vaske, 2001), esperándose por lo tanto actitudes más negativas hacia las forestaciones y la industria forestal. Debido a la baja confiabilidad de la variable preocupación ambiental, no se ha estimado la relación de ésta con las variables demográficas. No obstante, se ha observado en el presente trabajo que el género no ha influido sobre las variables de actitud estimadas; tampoco el lugar de residencia -urbano o rural- ha demostrado una clara relación con la actitud. Respecto al nivel de educación, las tendencias observadas difieren entre provincias. En tanto en Misiones, a menor nivel de educación mayor valor de la actitud estimada tanto hacia las forestaciones como la industria forestal, en Corrientes esta tendencia se presentó en sentido inverso al tratarse de la actitud hacia las forestaciones, mostrando las personas de mayor nivel educativo valores de actitud estimada (FAM) superiores. Tambien el efecto del relacionamiento con el sector fue diferente entre provincias, y – particularmente en lo que se refiere a la actitud hacia las forestaciones en la provincia de Misiones-, inverso al esperado, ya que las personas relacionadas con el sector (en las que se presume un mayor interés por el mismo) registraron valores de actitud menores a quienes informaron no tener relación con la actividad.

Importante es aquí destacar que tanto variables demográficas como el relacionamiento con el sector afectaron la actitud, y que esta relación y los valores de actitud difirieron según el grupo analizado.

En la tabla siguiente (Tabla 13) se comparan los resultados de este estudio con los informados por Diaz et al (2014), quienes evaluaron la actitud hacia las forestaciones en el noreste de Entre Ríos bajo el mismo encuadre teórico y aplicando una metodología similar.

Tabla 13: Valores de los componentes de actitud cognitivo (FAC), emotivo (FAE) y actitud total hacia las forestaciones (FAM) para los grupos encuestados en el presente estudio y comparación con otros estudios.

Grupo	FAC	FAE	FAM	Fuente
Misiones-Departamentos	3,07	2,62	2,84	Este estudio
Misiones-Capital	3,06	2,73	2,92	Este estudio
Corrientes-Departamentos	3,37	3,06	3,20	Este estudio
Corrientes-Capital	3,63	3,48	3,56	Este estudio
HC Diputados	3,43	3,26	3,34	Este estudio
Grupo BsAs	3,08	3,03	3,08	Este estudio
AFoA-CADAMDA	4,32	4,32	4,32	Este estudio
Propietarios forestales en Entre Ríos	3,93	4,04	3,98	Diaz et al (2014)
Departamento Federación	3,39	3,15	3,27	Diaz et al (2014)
Departamento Concordia	3,50	3,14	3,32	Diaz et al (2014)
Departamento Colón	3,06	2,79	2,93	Diaz et al (2014)
Departamento Uruguay	3,48	3,07	3,28	Diaz et al (2014)
Departamento Gualeguaychú	3,11	2,89	3,00	Diaz et al (2014)
Población NE de Entre Ríos (5 departamentos)	3,28	3,00	3,14	Diaz et al (2014)

Los valores de actitud hacia las forestaciones registrados para los dos grupos de la provincia de Misiones fueron menores que los registrados por Diaz et al (2014) para las poblaciones de los departamentos Colón y Gualeguaychú, en Entre Ríos, que fueron las más críticas de la actividad forestal en esa provincia.

Al igual que lo informado por Diaz et al para Entre Ríos (2014), productores y empresarios forestales (Grupo AFoA-CADAMDA) mostraron valores de actitud hacia las forestaciones más altos que el resto de la población. Por otra parte, se registraron diferencias significativas de actitud también respecto a la industria forestal, con valores más elevados entre productores y empresarios del sector (IAM=4,17) que entre el resto de la población (IAM= varió entre 2,71 y 3,32 para los demás grupos).

Estas diferencias entre la población en general y quienes forman parte del sector pueden ser explicadas en el marco conceptual de la psicología del medio ambiente. De acuerdo con el mismo, la percepción del riesgo por parte de las personas, o su disposición al mismo, está afectada por una serie de factores que pueden amplificar o atenuar esa percepción. Estos factores son, entre otros: familiaridad con, conocimiento de y certeza acerca de los procesos inherentes a la actividad que da lugar al riesgo; capacidad de control sobre dichos procesos; exposición voluntaria a los mismos; claridad sobre

cuándo y sobre quiénes se manifiestan los efectos; reversibilidad de los mismos; claridad acerca de los impactos de la actividad; distribución de riesgos y beneficios; antecedentes sobre accidentes y confianza en las instituciones (Covello, 1991, en: Margolis, 1997). Así, por ejemplo, los productores forestales y empresarios del sector conocen con mayor profundidad los procesos que se aplican en la producción primaria y en la elaboración industrial y pueden dimensionar cuándo y dónde se encuentran, de qué magnitud son los peligros inherentes y mitigar los riesgos con sus acciones. Por el contrario, la población que desconoce la actividad tiende a sobredimensionar aquellas cuestiones que constituyen un peligro (efectos potenciales sobre la salud, particularmente de los niños, daños irreversibles sobre el ambiente, etc.) y sobre los cuales no tienen capacidad de decisión ni control directa (Sunstein, 2011). En síntesis, cuando se habla de riesgo "se trata de la reconstrucción de un fenómeno de contingencia múltiple que, como tal, ofrece diferentes perspectivas a diferentes observadores" (Luhmann, 2006).

En cuanto la relación entre la orientación de valores (individualistas, altruistas y ambientalistas) y la actitud de las personas hacia las forestaciones, ésta fue débil, explicando la variación de los valores una proporción muy pequeña de la variación en la actitud. Estos resultados coinciden con lo informado por Williams (2008) quien también detectó en Australia una débil relación entre la orientación de valores de las personas y la aceptabilidad de las forestaciones. Según esta autora, cuando la actitud de las personas se basa en la orientación de valores, las posibilidades de modificación de la actitud se reducen debido a que los valores de una sociedad son orientaciones de largo plazo, difíciles de modificar, y se mantienen estables durante la vida de las personas (Rokeach, 1973; en Williams, 2008a).

En cambio, la orientación según valores sí se relacionó significativamente con la preocupación por el ambiente en aquellas personas en las que esta variable (PA) pudo ser medida en forma confiable (personas con nivel universitario completo).

En la Tabla 14 se comparan los valores de preocupación ambiental (PA) obtenidos entre personas con estudios universitarios completos en este estudio con los estimados en otros trabajos que midieron PA con el mismo instrumento (escala NEP de Dunlap, 2000).

Tabla 14: Preocupación ambiental promedio (PA) estimada para la fracción de la muestra con estudios universitarios y comparación con otros estudios. (N): tamaño de la muestra.

Grupo	PA (N)	Fuente
Fracción con estudios universitarios completos (este estudio)	3,62 (135)	Este estudio
Productores forestales del NE de Entre Ríos	3,19 (30)	Diaz et al (2014)
Población de NE de Entre Ríos (5 departamentos)	3,56 (733)	Diaz et al (2014)
Población con estudios universitarios completos del NE de Entre Ríos	3,67 (59)	Diaz et al (2014)
USA, estudiantes universitarios	3,67 (245)	Schultz y Zelezny, 1999
Australia, estudiantes universitarios	3,72 (126)	Benckendorff, 2012
República Dominicana, estudiantes universitarios	3,75 (121)	Schultz y Zelezny, 1999
Argentina, estudiantes universitarios	3,83 (54)	Schultz y Zelezny, 1999

El valor de PA obtenido fue menor a los valores estimados en grupos de características similares (estudiantes universitarios) en otras regiones y países, y sólo superior al encontrado entre productores forestales de la provincia de Entre Ríos. La baja confiabilidad encontrada para la escala NEP (α de Cronbach < 0,70) en los grupos Misiones y Corrientes, que llevó a estimar esta variable sólo para una fracción de la muestra, puede haberse debido a la complejidad relativa de los ítems considerados en la escala, más accesible para personas de mayor nivel educativo.

Los componentes cognitivos de la actitud, si bien con algunas diferencias puntuales según grupo seleccionado, muestran coincidencias generales en cuanto a los aspectos que contribuyen en forma positiva o negativa a la actitud estimada, ya sea hacia las forestaciones o hacia la industria. Estas coincidencias, así como los aspectos para los cuales la población señala no tener una idea cerrada al respecto, deberían considerarse especialmente al momento de elaborar una estrategia de comunicación para el sector.

En cuanto a los componentes emotivos de la actitud hacia la industria forestal, cabe destacar las diferencias que se registraron en todos los grupos, según se trate de empresas grandes o PyMEs industriales. Los resultados de este trabajo coinciden con lo comunicado por Manzoni (2017), quien comparó el índice de confianza en diferentes sectores empresarios de Argentina, Brasil, Colombia y Méjico, concluyendo que el índice de confianza de los argentinos en las corporaciones es menor que en los restantes países estudiados, y que mientras se sienten muy cercanos a las PyMES, prima una sensación de lejanía y ajenidad cuando se trata de grandes empresas nacionales y multinacionales. Estas percepciones diferentes fueron detectadas en el presente estudio, no solamente cuando se evaluó el componente emotivo de la actitud hacia la industria, sino también cuando se consultó el comportamiento enunciado de los actores, quienes se mostraron más claramente dispuestos a actuar para impedir la instalación de grandes empresas nacionales e internacionales que de empresas PyMES. Esto nos lleva a destacar que los conflictos ambientales son situaciones de tensión en las que no solamente están en juego los impactos ambientales; se trata, en cambio de "focos de disputa de carácter político que generan tensiones en las formas de apropiación, producción, distribución y gestión de los recursos naturales en cada comunidad o región" (Merlinsky, 2013).

Cabe aquí reflexionar sobre el marco conceptual aplicado, la información generada y su uso en la resolución de conflictos de origen ambiental. El marco de la psicología del medio ambiente permitió reconocer cuáles son los impactos ambientales de la actividad -reales o no, pero percibidos- que influyen a nivel de los individuos para conformar su actitud, y cómo los valores de las personas, sus intereses y su pertenencia a grupos en términos demográficos afectan a la conformación de la actitud o la preocupación ambiental. Si bien la diferencia de principios y creencias, así como visiones encontradas entre individuos constituyen los factores iniciales para que se establezca una situación de conflicto, ya sea manifiesto o latente, el enfoque de la psicología del medio ambiente no aborda los procesos sociales que definen cómo se manifiesta la situación de conflicto, cómo éste se desarrolla ni cuál es su alcance potencial. En tal sentido, más allá de entender cómo se conforma la actitud de los individuos y cómo ésta incide en sus decisiones y comportamiento, sería también necesario evaluar de qué manera la arena política, la estructura y fortaleza institucional -particularmente la referida a las cuestiones ambientales- y el sentido de comunidad influyen en la manifestación y desarrollo del conflicto (Merlinsky, 2008).

La metodología aplicada permitió generar gran cantidad de datos, cuyo tratamiento estadístico puede ser aún profundizado (por ejemplo, evaluando la polarización de opiniones respecto la percepción de impactos, caracterizando en más detalle los grupos según su percepción, etc.) y generar información también valiosa para mejorar la comunicación entre el sector y la sociedad. Sin embargo, este enfoque es limitado para explicar mejor la razón de diferentes percepciones entre actores. Esto requeriría de la aplicación de otras metodologías, como entrevistas en profundidad o discusiones grupales, que permitan al entrevistado desarrollar el tema y dar su opinión abiertamente al respecto.

En tal sentido, con el fin de aportar otro enfoque a la discusión, se consideran a continuación algunos comentarios de los encuestados. Estos comentarios fueron consignados en el espacio asignado a tal efecto en el formulario (Anexo 1, pg. 7). Las opiniones variaron en contenidos, incluyendo referencias a la experiencia personal con el sector, a la encuesta en sí, a los diferentes aspectos tratados en la misma o a cuestiones que no fueron consideradas en el trabajo.

Entre los aspectos más criticados de la encuesta, fue su excesiva longitud, aspecto que fue ya tratado al discutir la metodología.

Respecto a las cuestiones no tratadas, los encuestados mencionaron en varias oportunidades el efecto de las forestaciones como causa de enfermedades alérgicas (adjudicadas al polen de algunas especies forestales particularmente a los del género *Pinus*). Este aspecto, que no fue incluido entre los ítems que evalúan el componente cognitivo de la actitud hacia las forestaciones, debería ser evaluado, ya que es percibido como un riesgo a la salud de personas en general y niños en particular, aspectos que pueden llevar a una amplificación de la percepción del riesgo de las forestaciones en el ideario de las comunidades locales.

Por otra parte, se recogieron comentarios que pueden aportar información adicional sobre cómo percibe la población el tema forestal. A continuación, se transcriben algunos de ellos:

- "Me gustó esta encuesta porque me hizo pensar cómo estamos usando y explotando al ambiente. Importante pero no hay mucho conocimiento sobre el tema."
- "Estuvo muy buena la encuesta porque nos deja ver que tanto sabemos de las empresas industrias forestales que tenemos en la región ..."
- "Interesante, generó dudas y temas de contaminación a rever."
- "Está buena la encuesta, porque nos sirve para reflexionar un poco."
- "Me parece perfecto que hagan estas encuestas así las personas pueden tener más conocimiento sobre la forestación."

En estos comentarios se puso de manifiesto que el tema forestal no es un tema comúnmente tratado por las personas que no están relacionadas con la actividad y, por lo tanto, la encuesta constituyó un espacio para reflexionar sobre el mismo. En este sentido, la falta de opinión formada sobre muchos de los aspectos consultados se condice con estas observaciones.

En la siguiente serie de observaciones, se hace también referencia a la falta de información sobre el tema:

- "Me parece muy buena idea la realización de esta encuesta y es un tema poco tratado."
- "Vivo en el centro de Posadas y no se sabe mucho del tema."
- "Está buena la encuesta; faltaría fomentar en los medios sociales."
- "Debería haber más concientización acerca del tema hacia la sociedad, ya que es algo que nos afecta ya sea positiva como negativamente como población."
- "Muy buena la iniciativa. Sugiero lo realicen en las instituciones educativas en todos los niveles."
- "En esta región es importante tener información más detallada del tema de las forestaciones, y este tipo de encuestas no sólo sirven de análisis para el buen manejo por parte de empresarios, sino como motivo de opinión y debate entre las personas."
- "Quizás algunas cruces marcadas se contraponen con la realidad, pero es lo que veo en documentales y noticias..."

Cabe aquí destacar que numerosos encuestados mostraron interés por disponer de información con el fin de posicionarse correctamente respecto al tema tratado. En particular, a partir del último comentario transcripto se puede deducir que no siempre la percepción de los encuestados estuvo fundamentada en información generada localmente, sino en referencias a otros países y regiones, con características ecológicas, económicas y sociales muy disímiles a la región de estudio.

Finalmente cabe aquí también hacer mención a algunos comentarios referidos al marco formal en que se desenvuelve -o se debería desenvolver- el sector forestal.

- "En todo momento que respondí "ni acuerdo ni en desacuerdo" es porque, si están bien las leyes, no debe pasar nada malo."
- "Pienso que la instalación de cualquier industria siempre que se preserve el medio ambiente y cumpla con la reglamentación gubernamental va a funcionar."
- "Si la forestación y la industria forestal respetaran el medio ambiente y el derecho laboral bienvenida. Pero si no, tendrán mi oposición y mis acciones legales."
- "Toda iniciativa debe ser transparente. Tenemos mucha desconfianza y mala experiencia."
- "Creo que es importante el cuidado del medio ambiente, como también lo es la creación de fuentes laborales. Por eso, con todas las medidas de prevención correspondientes, apuesto a la forestación."

Estos comentarios hicieron hincapié en el rol de las empresas y del estado para establecer y sostener relaciones de transparencia y confianza entre la actividad productiva y la población, evitando la aparición de situaciones de conflicto, que son luego de difícil resolución.

4.2 Conclusiones y recomendaciones

- Aspectos cognitivos y emotivos contribuyen a definir la actitud de las personas hacia las plantaciones forestales y la industria forestal.
- Se detectan diferencias en la actitud (o sus componentes) según variables demográficas, como género, edad o localidad (grupo) de residencia.
- El grado de relacionamiento con la actividad (interés) se relaciona con la actitud hacia las forestaciones.

- Los encuestados no siempre tuvieron una opinión formada respecto al tema: la encuesta se constituyó en un espacio y momento de reflexión para muchos de ellos.
- La información generada puede ser aplicada a estructurar la comunicación entre el sector forestal y las comunidades que habitan en las principales regiones forestales de las provincias de Misiones y Corrientes.
- Existen importantes vacíos de información entre la población; la forma de comunicación debería adecuarse a la región, al grupo y al tema que se trate.
- Para evitar los efectos de la polarización en la comunicación, entendemos que esta comunicación no debería tener una estructura unidireccional (del sector hacia la población) sino adoptar la forma de un diálogo entre el sector y las comunidades en el que cada grupo busque entender cuáles son los factores tanto cognitivos como emotivos- que contribuyen a estructurar su actitud y la del otro y llevan, a unos y a otros, a pensar y actuar de manera diferente.

Bibliografía

- Adimark. 2000. El Nivel Socioeconómico Esomar. Manual de aplicación. Santiago. 8 pgs.
- Aboud, L. y Museri, A. 2007. En caída libre. Del diferendo al conflicto. En: Palermo, V. y Reboratti, C. (Compiladores). 2007. Del otro lado del río. Ambientalismo y política entre uruguayos y argentinos. Ensayo Edhasa. Buenos Aires. Pp. 129-148
- Benckendorff, P.; Moscardo, G. y Murphy, L. 2012. Environmental attitudes of generation Y students: foundations for sustainability education in tourism. En: Journal of Teaching in Travel and Turism. 12:44-69, 2012
- CFI Provincia de Corrientes. 2015. Actualización del inventario de plantaciones forestales de la provincia de Corrientes. Informe Final. 97 pgs.
- Covello, V. T. 1991. Risk Comparisons and Risk Communication: Issues and Problems in Comparing Health and Environmental Risks. En: Kasperson, R.E.y Stallen, P.J.M. (Eds.) (1991): Communicating Risks to the Public. Kluwer Academic Publishers. Dordrecht, Boston, London. 487 pgs.
- De Groot, J.I.M y Steg, L. 2007. Value orientations and environmental beliefs in five countries: Validity of an instrument to measure egoistic, altruistic and biospheric value orientations. Journal of Cross-Cultural Psychology, 38, 318-332
- Diaz, D.; Gervasi, L.; Román, L.; Vergara, L.; Vergara, A y Bourlot, S. 2014. Los aspectos sociales del manejo forestal sustentable: la relación entre valores, normas, actitudes y comportamiento respecto a las plantaciones forestales. Informe Final PIA 10025. INTA-UCAR. 39 pgs.
- Dietz, T.; Fitzgerald, A. y Shwom, R. 2005. Environmental Values. Annu. Rev. Environm. Resour. 30:335-372
- Dunlap, R.E. y van Liere, K.D. 1978. The "new environmental paradigm": A proposed measuring instrument and preliminary results. Journal of Environmental Education, 9:10-19.
- Dunlap, R.E.; van Liere, K.D.; Mertig, A.G. y Jones, R.E. (2000): Measuring endorsement of the New Ecological Paradigm: a revised NEP scale. Journal of Social Issues. Vol. 56, N° 3:425-442, 2000
- Eagly, A.H. y Chaiken, S. 1998. Attitude structure and function. En: Gardner, L.; Gilbert, D y Fiske, S.T. (Edts.): The Handbook of Social Psychology. Vol.1. 4th Ed. Oxford University Press. New York.
- Escobar, P. 2017. ¿Qué dicen los CEOs de las principales compañías forestales sobre las oportunidades de inversión en la Argentina? En: Misiones Online, 21/10/2017. Acceso en:

- http://misionesonline.net/2017/10/19/dicen-los-ceos-las-principales-companias-forestales-las-oportunidades-inversion-la-
- argentina/?mkt hm=24&utm source=email marketing&utm admin=8097&utm medium= email&utm campaign=
- Escobar, P. 2017. Planificación, información y participación ciudadana, las claves para evitar conflictividad social frente a proyectos de celulosa y papel En: Misiones Online, 23/10/2017. Acceso en: http://misionesonline.net/2017/10/23/planificacion-informacion-y-participacion-ciudadana-las-claves-para-evitar-conflictividad-social-frente-a-proyectos-de-celulosa-y-papel/
- Fishbein, M., & Ajzen, I. 1975. Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research. Addison-Wesley.
- Folchi, M. E. 2001. Conflictos de contenido ambiental y ecologismo de los pobres: no siempre pobres, ni siempre ecologistas. En: El ecologismo popular a debate. N° 22:79-100
- Fransson, N. y Gärling, T. 1999. Environmental concern: conceptual definitions, measurement methods, and research findings. En: Journal of Environmental Psychology 19: 369-382
- Homer, P.M. y Kahle, L.R. 1988. A structural equation test of value-attitude-behavior hierarchy. En: Journal of Personality and Social Psychology. Vol 4, No.54, 638-646
- INDEC. 2010. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Acceso en: http://www.indec.gov.ar
- Kolln, R. 2013. Forestaciones, su potencial en Argentina. Pomera Maderas. Jornadas de Bioeconomía, MinCyT, 2013. Accesible en: http://www.bioeconomia.mincyt.gob.ar /presentaciones/Simposio Bioeconomia 2013 13 Kolln.pdf
- Lewis-Beck, M. S., Bryman, A. & Futing Liao, T. 2004. The SAGE encyclopedia of social science research methods. Thousand Oaks, CA. SAGE Publications.
- Luhmann, N. 2006. Sociología del riesgo. Universidad iberoamericana / Colección teoría social. 3a Ed. en español. 296 pgs.
- Manzoni, C. 2017. Vínculo difícil: por qué los argentinos no confían en las empresas. En La Nación, 11 de junio 2017. Acceso en: http://www.lanacion.com.ar/2032251-vinculo-dificil-por-que-los-argentinos-no-confian-en-las-empresas
- Margolis, H. 1997. A new account of expert/lay conflicts of risk intuition. En: Environmental Law & Policy Forum, (Fall 1997): 115-132. Disponible en: http://scholarship.law.duke.edu/delpf/vol8/iss1/9
- Merlinsky, M.G. 2008. Nuevos repertorios de acción colectiva y conflicto ambiental: una cronología del conflicto por la instalación de las plantas de celulosa en el Río Uruguay. Noveau Monde- Mondes Noveaux. París. 2008. pg. 1 35. Acceso en: https://nuevomundo.revues.org/16412
- Merlinsky, M.G. (Compiladora). 2013. Cartografías del conflicto ambiental en Argentina. Fundación CICCUS. Buenos Aires. 325 pgs.
- MinAgri. 2017. Inventario Nacional de Plantaciones Forestales por Suerficie. Acceso en: https://datos.agroindustria.gob.ar/dataset/inventario-nacional-de-plantaciones-forestales-por-superficie
- NEA Corrientes Forestal. s/d. Información Técnica: Caracterización del Sector Forestal de Corrientes. Acceso en: http://neacorrientesforestal.blogspot.com.ar/p/informaciontecnica.html
- NEA Misiones Forestal. s/d. Información Técnica: Caracterización del Sector Forestal de Misiones. Acceso en: http://neamisionesforestal.blogspot.com.ar/p/informacion-tecnica.html
- Pakkasvirta, J. 2010. Fábricas de celulosa. Historias de la globalización. La Comena. Buenos Aires. 195 pgs.
- Palermo, V. y Reboratti, C. (Compiladores). 2007. Del otro lado del río. Ambientalismo y política entre uruguayos y argentinos. Ensayo Edhasa. Buenos Aires. Pp. 129-148
- Rokeach, M. 1973. The nature of human values. The Free Press. New York.

- Rovai, A.P.; Baker, J.D. y Ponton, M.K. 2013. Social science research design and statistics. A practicioner's guide to research methods ans SPPS analysis. Watertree Press. Chesapeake, VA. 540 pgs.
- Sabatini, F. 1997. "Conflictos ambientales y desarrollo sostenible de las regiones urbanas", Prisma, Nº24:1-11, El Salvador.
- Sathre, R. y Gustavsson, L. 2009. Process-based analysis of added value in forest product industries. Forest Policy and Economics 11 (2009), pp. 65–75
- Schultz, P.W. y Zelezny, L. 1999. Values as predictors of environmental attitudes: evidence for consistency across 14 countries. En: Journal of Environmental Psychology. 1999. 19:255-265.
- Schwartz, S.H. 1992. Universals in the content and structure of values: theoretical advances and empirical tests in 20 countries. Advances in Experimental Social Psychology. Vol.25:1-65.
- Steg, L. y Vlek, C. 2009. Encouraging pro-environmental behaviour: An integrative review and research agenda. En: Journal of Environmental Psychology 29 (2009), pp. 309–317
- Stern, P. (2000): Toward a coherent theory of environmentally significant behavior. Journal of Social Issues, Vol. 56, No. 3: 407-424
- Sunstein, C. 2011. Overreaction to fearsome risks. En: Environmental and Resource Economics March 2011, Volume 48, Issue 3, pp 435-449
- Vara, A.M. 2007. "Sí a la vida, no a las papeleras". En torno a una controversia ambiental inédita en América Latina. Redes, UNQ, Vol. 12, núm. 25, julio, 2007, pp. 15-49
- Vaske, J.J.; Williams, D. y Jonker, S. 2001. Demographic influences on environmental value orientations and normative beliefs about national forest management. Society and Natural Ressources, 14:761-776
- Williams, K. 2008. Community attitudes to plantations: survey of the views of residents of South-West Western Australia. CRC Forestry Limited. Australia. 16 pp.
- Williams, K. 2008a. Community attitudes to plantation forestry. Technical report 194. CRC for Forestry. Tasmania, Australia. 61 pp.

ANEXO 1

II. LISTADO DE PARTICIPANTES

Se indican a continuación los participantes, sus filiaciones y responsabilidades:

- Claudia Peirano, AFoA. Coordinación del PIA 14048
- José Loiácono, AFoA. Investigación y comunicación.
- Diana Diaz. Investigación.
- Laura Gervasi. Socióloga contratada por AFoA en el marco del PIA 14048. Investigación
- Marisú Marenales, AFoA. Digitalización de los datos.
- Cristina Zivek, AFoA. Aspectos administrativos.
- Rodolfo Goth, AFoA Regional Corrientes. Coordinación con equipos de trabajo en Corrientes.
- Roque Tolosa, AER INTA Puerto Rico, Misiones. Coordinación con equipos de trabajo y relevamiento de datos en los departamentos Iguazú y Eldorado, Misiones.

Las encuestas fueron llevadas a cabo por diferentes grupos de encuestadores, según se detalla a continuación:

- Encuestas en los departamentos Iguazú y Eldorado, Misiones: Tania Bogado, Sol Fernández, Janeth Kulmoski, Lilian Nuñez, Sabrina Nuñez, Viviana Rambo y Glenda Vasallo, alumnas de la Cátedra de Sociología y Extensión Forestal de la Facultad de Ciencias Forestales de la UNAM, bajo la coordinación del Ing. Ftal. Roque Toloza, docente de la cátedra y profesional de la AER de Puerto Rico de INTA.
- Encuestas en el departamento Capital, Misiones: Agustina Acuña, Priscila De Lima, Gerardo Gonzalez, Julio C. Ledesma, Federico Molina Blatt, alumnos del Departamento TISE de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNAM, convocados por la Directora del TISE, Lic. Norma Figueredo.
- Encuestas en los departamentos Ituzaingó y Santo Tomé, Corrientes: Javier Andrejoviech, Antonio Benchart, Fernando Benítez, Gaspar Fabro, Eduardo Irala, Manuel Mattos y Marcelo Moraga Pinuer, quien coordinó este equipo de la Fundación Jean Navajas.
- Encuesta en la ciudad de Corrientes: Facundo Bogado, Francisco Ojeda, Daiana Riza, Lucas Roncaglia y Zacarías Segovia, alumnos de la Cátedra de Silvicultura, Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional del Nordeste, bajo la coordinación de la titular de esa cátedra, Ing. Agr. Claudia Luna.
- Cámara de Diputados de la Nación: encuesta coordinada por Cristian Solmoirago, Yanina Lucindo y Fernando Kenny, colaboradores del Diputado Luis Pastori.
- Grupo BsAs: realizada por Lucero Coria Marenales.

III. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA REALIZADAS

Se llevaron a cabo cuatro talleres de difusión de los resultados del PIA 14048, principalmente orientados a funcionarios, profesionales y representantes del sector, tanto a nivel nacional como de las provincias de Misiones y Corrientes.

Reunión en AFoA

Fecha: 29 de agosto de 2017

Lugar: Asociación Forestal Argentina

Participantes: Andres Zorzi (Grupo Pomera); Ricardo Bratovich (Papel Prensa); Jorge Scarpa (Papel Prensa); Osvaldo Vassallo (Grupo Tapebicuá); Adrian Mendizabal (Ederra); Bernardo Hauri (Arauco); Nicolás Laharrague (Laharrague Chodorge), Jorge Barros; Alejandro Giudici; Rodolfo Stella; Claudia Peirano, José Loiácono y Diana Díaz, participantes del proyecto por AFoA.

Se presentaron los resultados del trabajo. Durante la reunión se destacó la brecha existente entre la actitud de representantes del sector y los demás grupos encuestados. Asimismo, se evaluaron los principales aspectos que preocupan a la población y se analizaron los posibles contenidos y formas de comunicación con la sociedad.

Reunión en el Ministerio de Agroindustria

Fecha: 30 de agosto de 2017

Lugar: Subsecretaría de Desarrollo Foresto Industrial

Participantes: Gerardo Petri, Leila Palma, Alejandro Lotti y Ramiro Fonseca, todos ellos personal de la Subsecretaría; Miguel López, presidente de la RITIM; Claudia Peirano, José Loiácono y Diana Diaz, como participantes del proyecto por parte de AFoA. Posteriormente se sumó a la reunión la Subsecretaria, Ing. Agr. Lucrecia Santinoni.

Se presentaron los principales resultados del PIA, haciéndose hincapié sobre los aspectos que deberían ser especialmente tenidos en cuenta al elaborar un plan de comunicación entre el sector y la sociedad.

Taller en Misiones

Fecha: 12 de octubre de 2017

Lugar: AER INTA Eldorado

Participantes:

Se realizó una presentación acerca de los objetivos, metodologías y principales resultados del proyecto, con información general comparativa entre los diferentes grupos consultados sobre los resultados para las variables que evalúan la actitud hacia las forestaciones y hacia la industria y se presentó información detallada para los grupos de Misiones respecto a la incidencia sobre la actitud de variables demográficas y sobre su percepción de los impactos ambientales.

Dado que todos los presentes eran profesionales relacionados con la actividad, se observaron dificultades al evaluar la perspectiva y percepción de quienes no tienen contacto frecuente con el tema. Los presentes trataron siempre de racionalizar las respuestas de los encuestados en base a sus propios conocimientos sobre la actividad local, que no coincide con la información que, en muchos casos, fue la considerada por las personas al responder a la encuesta.

Algunos de los resultados presentados fueron coincidentes con análisis hechos en forma particular por empresas del sector.

Varios de los presentes expresaron interés en disponer de información más detallada sobre algunos de los aspectos tratados, información ésta que puede ser desarrollada utilizando la base de datos generados por el proyecto.

Taller en Virasoro:

Fecha: 13 de octubre de 2017

Lugar: Centro Correntino de la Madera – Parque Industrial de Virasoro

Participantes: Francisco Torres (APEFIC); Fernando Digiorgi (CFCN); Arturo Sandoval (EVASA); Nestor Galvarisi (Las Marías); Miguel Martinez (FRESA); Germán Becerro (Bosques del Plata); Pablo Ivaciota (Bosques del Plata); Sebastián Benitez (GMF); Orlando Villalba (DRF); Claudio Anselmo (Las Marías); Pablo Rigal (FLM); Javier Andrejoviech (FVIN); Nelson Delomo Chimiray; José Torres; María Cristina Area (UNLAM, Conicet); Mirta Báez (Tapebicuá); Luciana Imbrogno; Gustavo Centrángolo (Agroforestal Oberá); Emiliano Fernández Recalde; Darío Gonzalez; Mercedes Omeñuka (AMAC); Mariana Franco (Tapebicuá).

Se llevó a cabo una presentación similar a la realizada en el Taller en la AER INTA de Eldorado, pero con información detallada para la provincia de Corrientes.

En la explicación de cuáles y cómo fueron elegidas las muestras hubo algún malestar por la muestra de Ciudad de Buenos Aires por estar alejados del lugar donde están las plantaciones y las industrias, pero luego de un pequeño debate concluyeron que es en Buenos Aires donde se encuentran los medios de comunicación más importantes y están los formadores de opinión, por lo que es relevante tener esa mirada. También hubo cierto malestar, al principio, en relación con por qué esos departamentos de Corrientes y no otros. J. Loiácono, como representante de AFoA, explicó la metodología aplicada a la selección de los departamentos en Misiones y Corrientes.

En cuanto a la revisión de medios, todos acordaron en que las organizaciones ambientalistas tienen mensajes muy agresivos y siempre llegan primero a la gente, que el sector debe aprender de ellos en ser más impactantes en las comunicaciones.

No hubo inconvenientes en la comprensión del marco conceptual en general, pero hubo que hacer énfasis en que la "percepción de los impactos", sea cierto o no ese impacto, es lo que se debe tener en cuenta en el sector para las comunicaciones, tanto como asumir que los ítems que no tienen posiciones definidas como muy buenas o muy malas son espacios muy ricos para trabajar.

Cuando se comenzó a desarrollar la actitud de las personas, una de las reacciones fue "por qué tienen que opinar".

Hubo consenso en que hay que incidir en la educación, que los docentes son en gran parte responsables de dar información falsa o alarmista.

En cuanto a las cuestiones referentes a las grandes empresas o a las PyMEs, hubo cierta inquietud entre los presentes en que no esté bien delimitado el corte entre una y otra. En relación con este tema, mencionaban en que siempre que hay problemas por ejemplo en el deterioro de los caminos, las municipalidades acusan a las grandes empresas sin saber quiénes son realmente.

Quedó instalado el desafío en encontrar la mejor manera de comunicarse con la comunidad y, por otro lado, a partir de los resultados de esta investigación se sugirió que tal vez haya que hacer otras investigaciones más focalizadas en temas puntuales.

IV. COPIA DE TODAS LAS PUBLICACIONES DERIVADAS DEL PIA

No se realizaron aún publicaciones con los resultados del estudio.

V. FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

Se brindaron tres capacitaciones para alumnos de las siguientes carreras y facultades:

- siete alumnas de la Cátedra de Sociología y Extensión Forestal de la Facultad de Ciencias Forestales de la UNAM,
- cinco alumnos del Departamento TISE de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNAM,
- cinco alumnos de la Cátedra de Silvicultura, Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional del Nordeste,

así como una capacitación a profesionales y técnicos de la Fundación Jean Navajas, Virasoro, Corrientes.

Las capacitaciones tuvieron por objetivo informar a los alumnos, a sus docentes y a profesionales y técnicos intervinientes sobre el estudio, sobre el enfoque teórico y metodológico, así como para instruirlos respecto a la forma de conducir las encuestas a campo. Fueron brindadas en las sedes de las instituciones mencionadas por la Lic. Laura Gervasi, en reuniones de 1 hora y media a 2 horas de duración. La dinámica fue la siguiente:

- 1) Presentación de los objetivos de la investigación y de las hipótesis,
- 2) Breve desarrollo del marco conceptual,
- 3) Resumen de la experiencia de una investigación similar en Entre Ríos y los resultados más significativos,
- 4) Lectura del cuestionario de la encuesta,
- 5) Explicación de la metodología a utilizar en la encuesta: cómo fue la selección de la muestra y como proceder en el terreno; para ello se entregó a cada encuestador una planilla que contenía: dirección, sexo, edad y una columna para observaciones.

Las capacitaciones tuvieron por resultado la participación de los alumnos y profesionales capacitados en la etapa de levantamiento de datos del estudio.

VI. EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA Y DE LOS OBJETIVOS

La identificación y constitución de los equipos encuestadores, así como la formalización institucional de dichas actividades contribuyeron a prolongar los lapsos inicialmente programados para finalizar el proyecto.

Respecto a los objetivos, el planteo original fue disponer de información a nivel de cada uno de los departamentos seleccionados en Misiones y Corrientes. Retrasos e inconvenientes en la realización de las encuestas en los departamentos de Ituzaingó y Santo Tomé, Corrientes, tuvieron por consecuencia que los resultados para ambos departamentos debieran ser informados en forma conjunta. A fin de facilitar la comparación entre provincias, se decidió también reunir en un grupo, Misiones-Departamento, los datos disponibles para los departamentos Iguazú y Eldorado, de Misiones.

Una serie de encuestas suplementarias, realizadas recientemente en el departamento Ituzaingó, que no fueron aún incorporados a la base de datos SPSS, permitiría a futuro discriminar entre los mencionados departamentos en Corrientes, y realizar un análisis estadístico discriminando los resultados por departamento, tanto para Misiones como para Corrientes.

VII. RENDICIÓN FINAL